



**KÖRNYEZETI  
STRATÉGIA**

**KÖRNYEZETI  
MARKETING**





# CSR

## a vállalatok társadalmi felelősségvállalása



*A fenntartható gazdasági fejlődéshez való hozzájárulás iránti elkötelezettség.*



olyan üzletvezetési módszer, amely **túlhaladja** az etikai, törvényi, kereskedelmi és közösségi elvárásokat, amelyeket a társadalom támaszt.”



# CSR

## felelős vállalkozói magatartás

a vállalat lépéseket tesz azért, hogy a társadalmi és környezeti kérdések az üzleti tevékenység szerves részévé váljanak.

**» A törvényi előírásokon túl !**

**» Önkéntesen !**



# Felelős vállalalkozói magatartás

## Miért fontos a cége számára a minőségi CSR-politika?

(503 válaszadó rangsora)

■ Növeli a cég imázsát, értéket

■ Növeli a meglévő munkatársak lojalitását

■ Hosszú távú gondolkodás az üzleti haszon reményében

■ Mutatja a vállalat probléma- és szociális érzékenységét

■ Segíti az innovációt és a fenntarthatóságot

VG-GRAFIKA

Forrás: Óhídi Egyetem

VG-GRAFIKA

Forrás: Óhídi Egyetem

és a fenntarthatóságot

■ Segíti az innovációt

*PR: “Tégy jót, és beszélj róla!”*

# **HOGY LEHET EZT KOMMUNIKÁLNI?**

Hol lehet erről hírt adni?

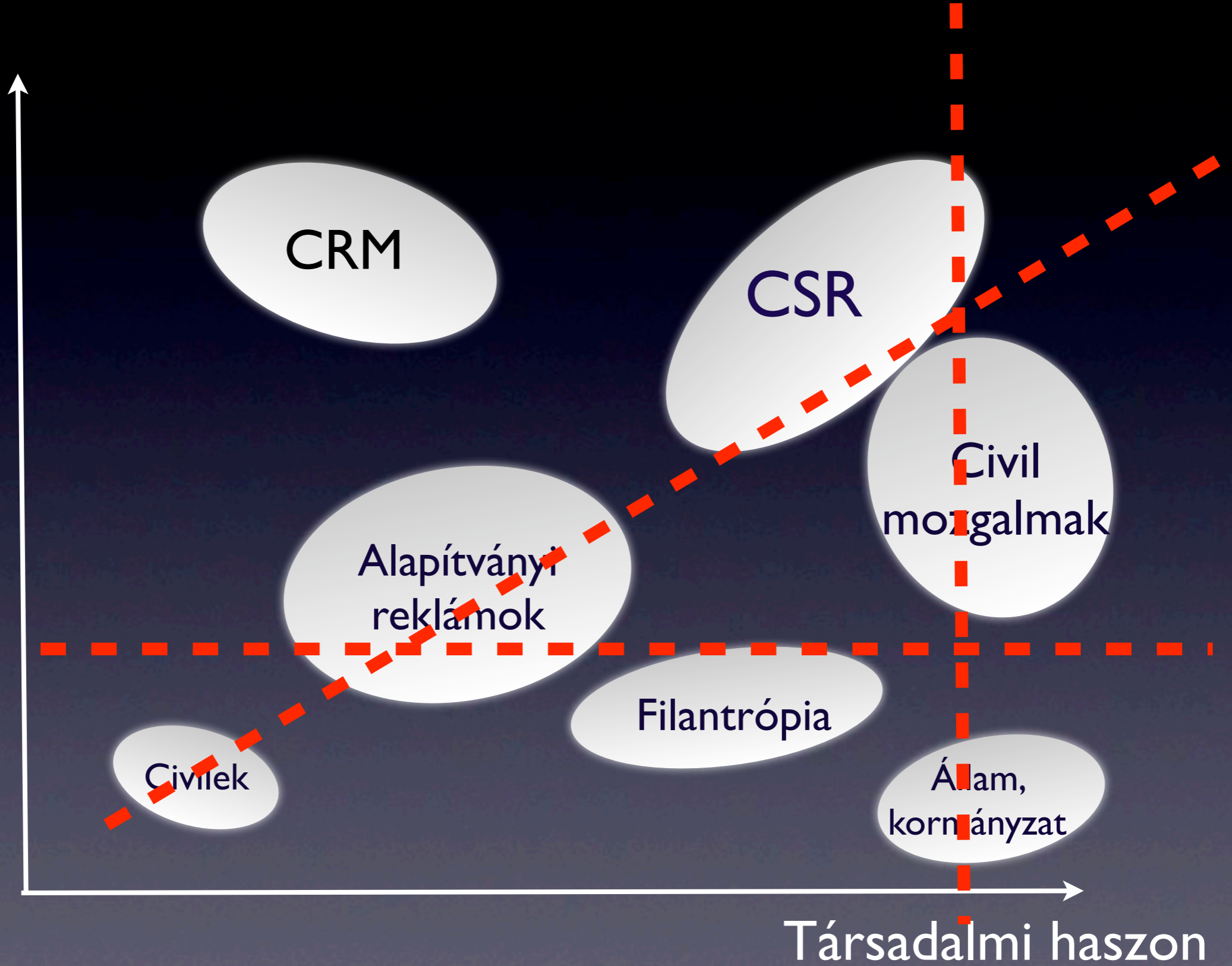
# KINEK JÓ? Cui prodest?

*„...a CSR melletti elköteleződés, üzleti szempontból jelentős megtérülést hoz”.*

A “közös érték” modell alapja az a gondolat, hogy a vállalati sikeresség és a társadalmi jólét kölcsönösen függenek egymástól.

# Haszon-megosztás

A hirdető haszna



# Új paradigma!

