



ČESKÁ
INFORMAČNÍ
AGENTURA
ŽIVOTNÍHO
PROSTŘEDÍ

www.cenia.cz

Evropská a národní ekoznačka: důvěryhodná možnost být „trendy zelený“

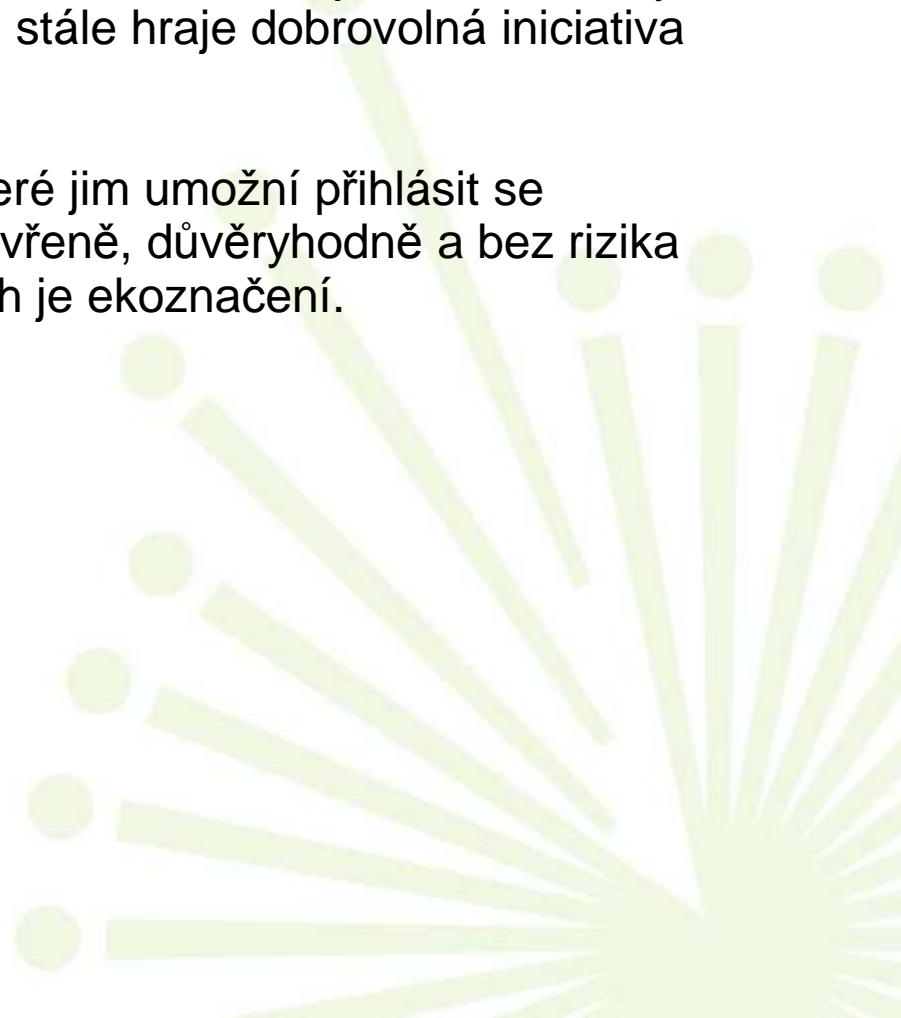
Praha, 22. 3. 2011

Mgr. Pavel Hrubý, CENIA

- Být zelený dnes letí. Ale dělat to důvěryhodně jde jen několika málo způsoby. Ekoznačení je jedním z nich.
- Co ekoznačení je: důvěryhodný a otevřený certifikační systém pro výrobky a služby šetrnější v celém životním cyklu k ŽP. založený na ISO 14024. Ověření třetí stranou. Primárně marketingový nástroj, který mohou využít jak výrobci (naše výrobky mají vyšší hodnotu díky šetrnosti k ŽP) a spotřebitelé (poznají ekovýrobky snadno podle loga), tak i prodejci (jsme odpovědní k ŽP, nabízíme výrobky zaručeně šetrné k životnímu prostředí, které zákazník navíc snadno pozná).
- V našem prostředí jsou relevantní dvě značky: Ekoznačka EU a EŠV
- Stručná historie: jak jsou staré, kdo je řídí, záběr, počty skupin, počty držitelů
- Success stories: jak to jde v ostatních zemích, co se kde povedlo
- Co by šlo udělat v ČR (zvýšit nabídku v obchodech, označení v regálech, speciální koutky...

Důvěryhodnost skrze zodpovědnost k životnímu prostředí

- Zodpovědnost firem i jednotlivců k životnímu prostředí se v poslední době z někdejší výjimky mění v samozřejmost. Kromě toho, že je do určité míry vynucována právními normami, hlavní roli stále hraje dobrovolná iniciativa samotných firem.
- Firmy mají k dispozici několik nástrojů, které jim umožní přihlásit se k zodpovědnosti k životnímu prostředí otevřeně, důvěryhodně a bez rizika podezření z nekalé reklamy. Jedním z nich je ekoznačení.



Co je ekoznačení

www.cenia.cz

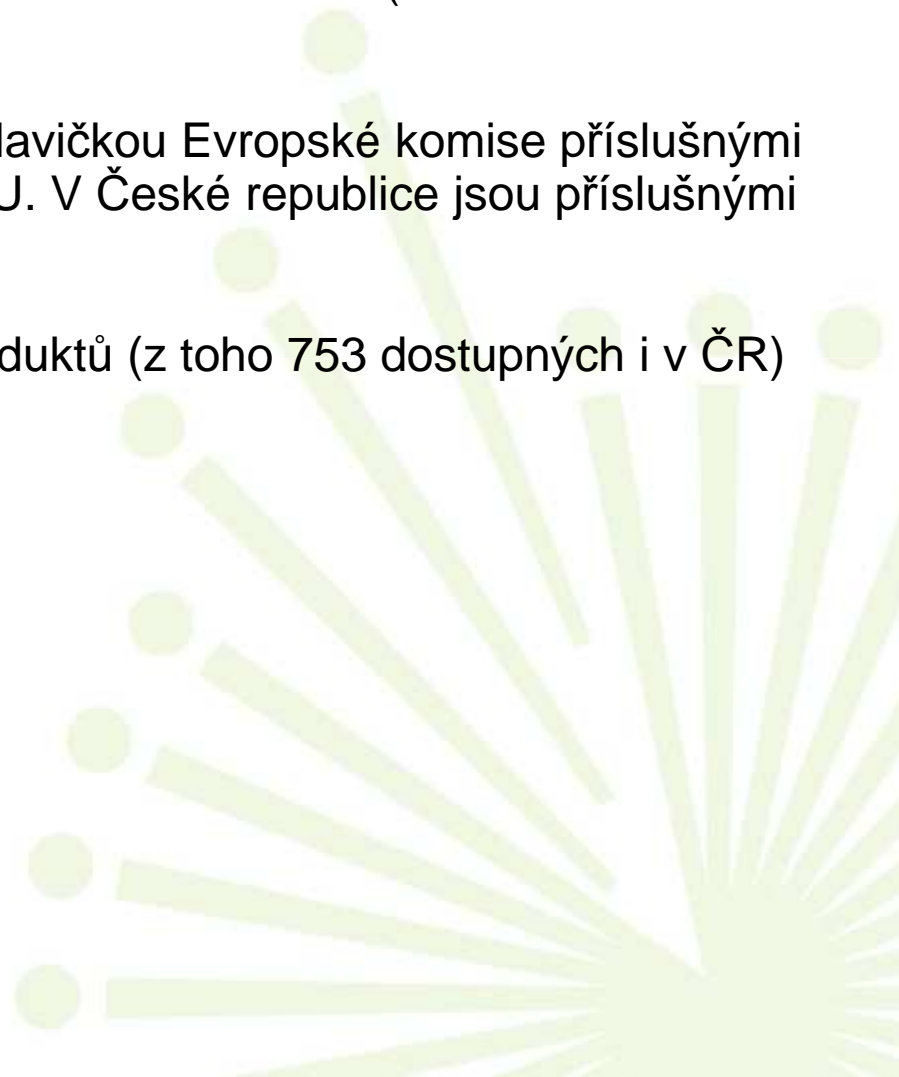
- Ekoznačení je certifikace výrobků a služeb, které mají prokazatelně lepší vlastnosti ve vztahu k životnímu prostředí v celém svém životním cyklu oproti průměrným produktům na trhu ve stejné produktové skupině.
- Kritéria pro certifikaci jsou veřejně přístupná a jejich splnění je garantováno nezávislou třetí stranou. Certifikační proces se řídí normou ISO 14024 (Environmentální značky a prohlášení - Environmentální značení typu I - Zásady a postupy)
- Splněním kritérií žadatel získává právo označit daný produkt grafickým symbolem, tzv. ekoznačkou. Ekoznačka je hlavním poznávacím znakem pro spotřebitele při nákupu produktů šetrných k životnímu prostředí.
- Na českém trhu jsou nejvýznamnějšími ekoznačkami Ekoznačka EU a ekoznačka „Ekologicky šetrný výrobek/Ekologicky šetrná služba“.



Ekoznačka EU

www.cenia.cz

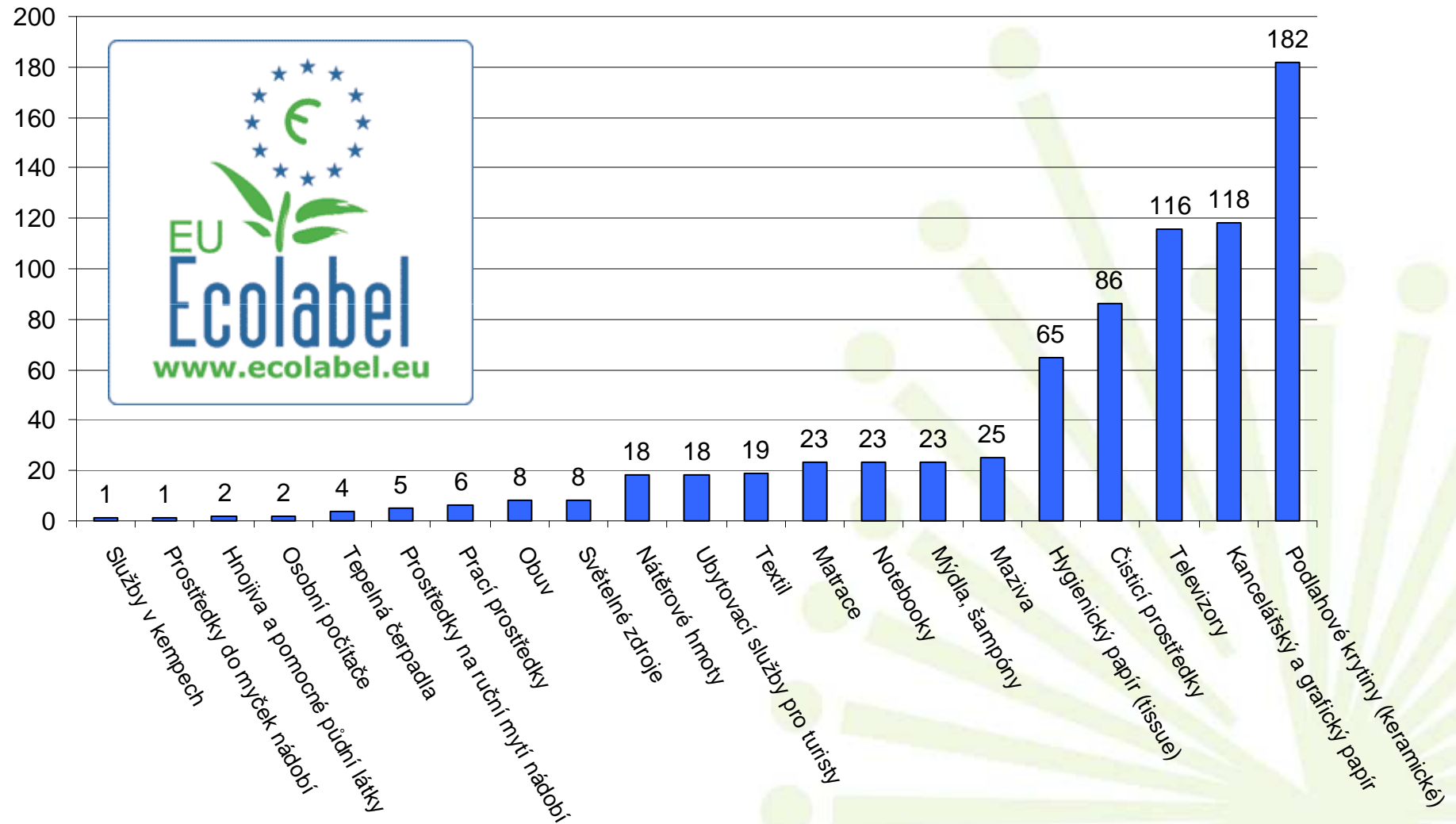
- Systém ekoznačení Evropské unie byl založen v roce 1992 (na základě Nařízení Rady EHS č. 880/92 z 23. března 1992).
- Certifikační program je provozován pod hlavičkou Evropské komise příslušnými subjekty ve všech 27 členských zemích EU. V České republice jsou příslušnými subjekty MŽP a CENIA.
- V současnosti je 1152 certifikovaných produktů (z toho 753 dostupných i v ČR) ve 21 produktových kategoriích.



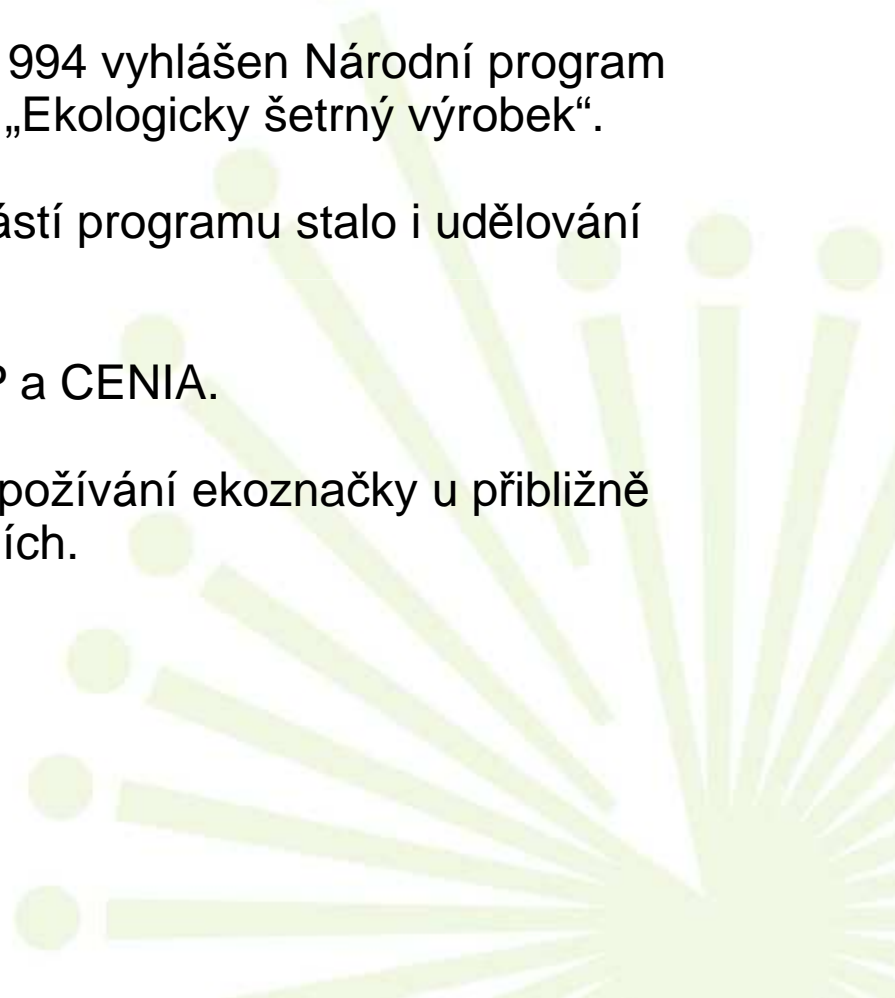
Produkty s Ekoznačkou EU dostupné v ČR

www.cenia.cz

Produkty s Ekoznačkou EU dostupné v ČR



- Český program ekoznačení byl zaveden z iniciativy ministra životního prostředí a ministra hospodářství a ustanoven usnesením Vlády ČR č. 159 ze 7. 4. 1993.
- Na základě vládního usnesení byl 14. 4. 1994 vyhlášen Národní program označování výrobků ochrannou známkou „Ekologicky šetrný výrobek“.
- Vstupem České republiky do EU se součástí programu stalo i udělování Ekoznačky EU.
- Odpovědnými orgány programu jsou MŽP a CENIA.
- V současnosti je 190 platných licencí pro používání ekoznačky u přibližně 400 produktů ve 30 produktových kategoriích.



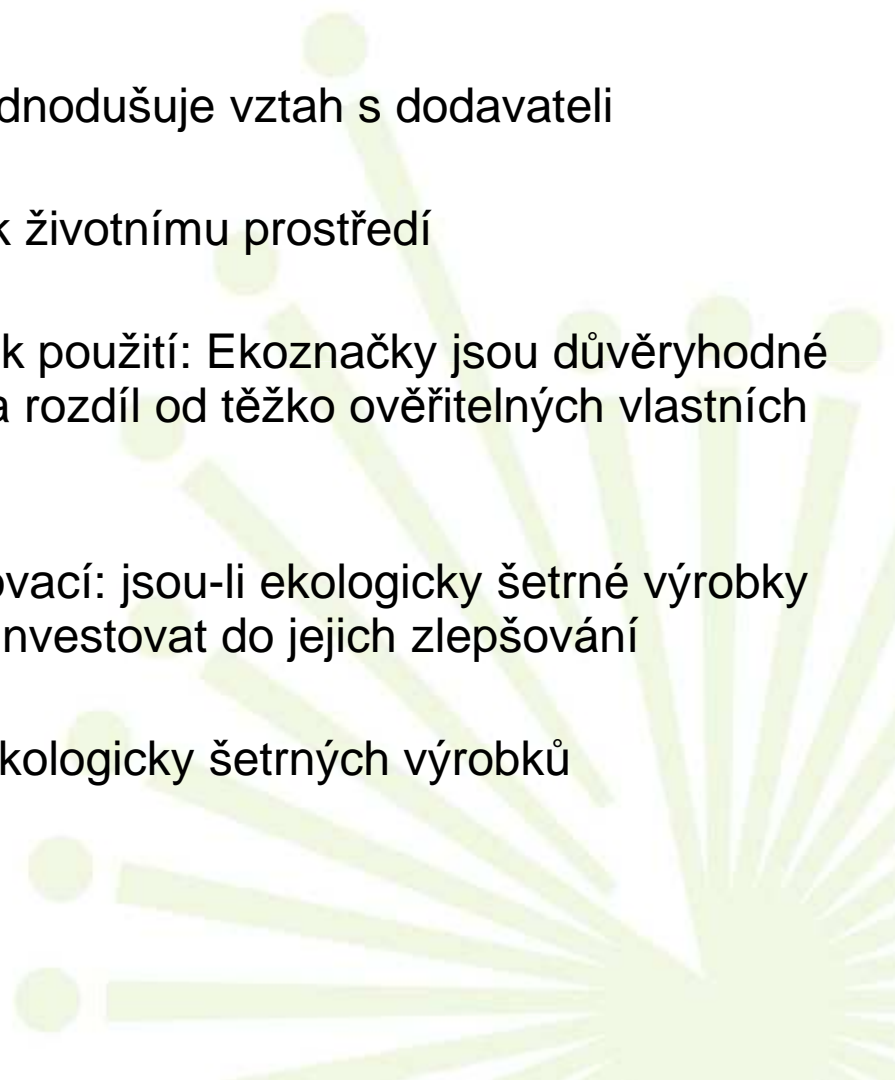
Počty udělených ekoznaček podle produktových skupin

Počty udělených ekoznaček EŠV/S podle produktových skupin



Proč zvyšovat dostupnost ekologicky šetrných produktů v obchodech?

- Rozšíření nabídky o důležitý segment zboží
- Ekoznačka zvyšuje důvěru zákazníků a zjednodušuje vztah s dodavateli
- Možnost demonstrovat odpovědnost firmy k životnímu prostředí
- Zavedený marketingový nástroj připravený k použití: Ekoznačky jsou důvěryhodné a zavedené certifikáty ekologické šetrnosti na rozdíl od těžko ověřitelných vlastních tvrzení firem.
- Příspěvek k podpoře environmentálních inovací: jsou-li ekologicky šetrné výrobky snadno k dostání a jsou na odbyt, vyplatí se investovat do jejich zlepšování
- Zvýšení povědomí zákazníků o certifikaci ekologicky šetrných výrobků



www.cenia.cz

Děkuji Vám za pozornost a těším se
na Vaše případné dotazy.

Pavel.Hruby@cenia.cz

tel: 267 225 347

www.ecolabel.eu

www.ekoznacka.cz

CENIA, česká informační agentura životního prostředí
Litevská 8
100 10 Praha 10
Česká republika

