



Vodafone
centrum
Praha

Ekoznačka jako přirozená součást odpovědného podnikání

Ing. Mgr. Kateřina Husová
Vodafone Czech Republic

22. března 2011



Sídlo Vodafone na Vinici je ekologicky šetrná služba (1/14)

- > Sídlo Vodafone na Vinice je od května 2010 certifikováno jako ekologicky šetrná služba.
- > Cca 1200 zaměstnanců na 7 patrech - převážně kancelářská činnost.
- > Příprava na certifikaci – cca 4 měsíce.
- > Kolem 70% požadavků už bylo de facto splněno.
- > Úklid a jiné servisní služby jsou prováděny dodavatelsky.



CERTIFIKÁT

Ministerstvo životního prostředí
uděluje ekoznačku Ekologicky šetrná služba

službám poskytovaným společností
Vodafone Czech Republic a.s.
ve svém sídle „Vodafone centrum Praha“

Služby společnosti Vodafone Czech Republic a.s., Vinohradská 167, 100 00 Praha 10, přihlášene k výběrovému řízení přihláškou ze dne 8. 4. 2010 splnily kritéria stanovená Technickou směrnicí MŽP č. 60-2008 pro kategorii „Kancelářské a administrativní služby“.

Registrační číslo: 60-02


Ing. Ruř Bízková
ministryně životního prostředí

V Praze dne: 10. 5. 2010





Ekoznačka – co všecko obnáší? (2/14)

Povinná a volitelná kritéria Ekoznačky (EŠS)

- > Úspory energie a využívání obnovitelných zdrojů (teplo, elektřina, budova)
- > Šetření vodou, využívání dešťové vody
- > Odpad – reduce, reuse, recycle
- > Environmentálně šetrný úklid – spotřeba, materiálové složení prostředků
- > Vyloučení nebezpečných látek typu PVC
- > Vyloučení jednorázových výrobků
- > Výběr a provoz elektrospotřebičů s ohledem na el. spotřebu
- > Green procurement – zelené nakupování, ekologické výrobky
- > Environmentální systém řízení

Ekoznačka (EŠS) = hledání ekologických alternativ při každé činnosti ve firmě.





Co jsme pro Ekoznačku udělali? (3/14)

Proces zavádění Ekoznačky (EŠS) v sídle Vodafonu na Vinici

Světla:

- > zrychlení procesu plánované výměny svítidel – nyní více než 80% světel v energetické třídě A
- > investice cca 200.000 CZK, návratnost 1-2 roky
- > automatické vypínání osvětlení ve společných prostorech

Papír a odpady:

- > přednastaven oboustranný tisk na 100% recyklovaný nebělený papír
- > elektronický oběh dokumentů, využívání tele- a videokonferencí
- > používání utěrek z recyklovaného materiálu
- > třídění 4 složek odpadů ve všech prostorách

Kancelářské vybavení:

- > 70% kancelářského nábytku s FSC certifikací
- > náhrada jednorázového nádobí skleněným a keramickým a instalace myček (investice cca 140.000 CZK)
- > vyřazení PVC výrobků z katalogu kancelářských potřeb

Ekologické alternativy (např. skleničky vs. kelímky) jsou levnější a „uživatelsky“ příjemnější.





Co jsme pro Ekoznačku udělali? (4/14)

Proces zavádění Ekoznačky (EŠS) v sídle Vodafonu na Vinici

Elektrospotřebiče:

- > úsporný režim u kancelářské techniky – vypínání po 15/30 minutách
- > úsporný režim u PC – stav hlubokého spánku = ekvivalent vypnutí
- > 80% kancelářské techniky a klimatizací splňují Energy Star nebo třídu A
- > zpětný odběr elektrošrotu a baterií – systém REMA

Další opatření:

- > zimní posyp pískem, nebo jiným materiálem (lepší než sůl)
- > mobilita – kvalitní zázemí pro cyklisty, snižování počtu aut, využívání 5 hybridních aut
- > všechny toalety vybaveny systémem duálního splachování

Úsporné spotřebiče v pohotovostním režimu znamenají významnou úsporu energie.



Proč šel Vodafone do Ekoznačky? (5/14)

Argumenty pro rozhodnutí certifikovat sídlo Vodafone Ekoznačkou

- > Součástí dlouhodobé strategie Vodafone být
 - zelený operátor
 - „odpovědný soused“
- > Součástí cíle snížit emise CO2 na polovinu do r. 2020
- > Ekonomické úspory:
 - výměna úsporných zářivek
 - nahrazení jednorázového nádobí
 - snížení spotřeby papíru
- > První velká firma v ČR certifikovaná Ekoznačkou
- > Důkaz směrem k zákazníkům a veřejnosti

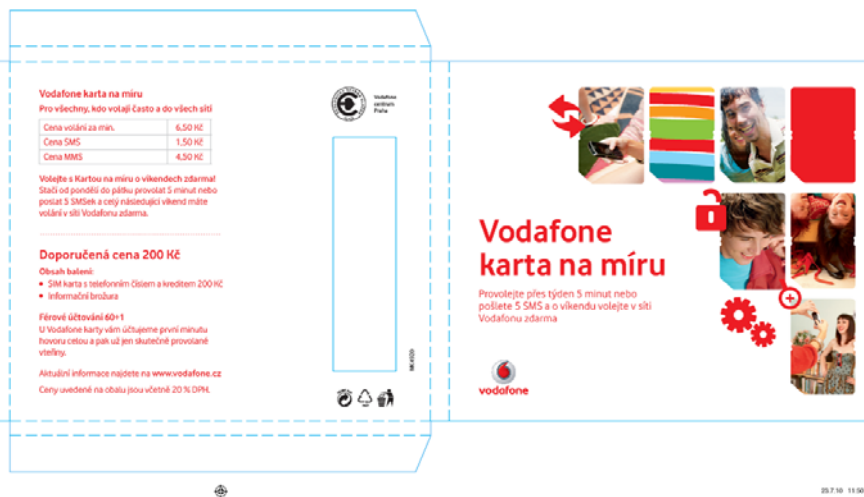
Ekoznačka je dosažitelný způsob, jak objektivně potvrdit zelené aktivity firmy.



Ekoznačka – komunikace směrem k zákazníkům (6/14)

- > využití v zákaznické komunikaci
 - tašky, krabice, obaly, návody
 - obálky a vyúčtování
 - e-newsletter a emailing na zákazníky
 - obchody

Oslovení cca 1.000.000+



vodafone	Bankovní spojení číslo účtu	kód banky	Daňový doklad číslo/ variabilní symbol	Zákaznické číslo/ specifický symbol	Datum vystavení
www.vodafone.cz	117399	5400	1	1	25.03.2008

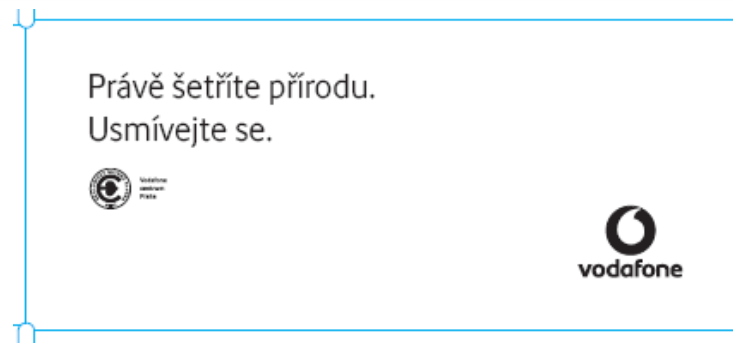


Vodafone Czech Republic a.s.
Vinihradská 167
100 00 Praha 10
IČ: 25788001
DIČ: CZ25788001

Odběratel:
Jednička s MCD, s. r. o.
nám. Osvobození 51/21
783 35 Horka nad Moravou
IČ: 65768108
DIČ: CZ7607244469

Příjemce:
Jednička s MCD, s. r. o.
Miluše Jelínková
síd. E. Beneše 4/7
796 03 Prostějov

Vaše Vodafone Vyúčtování



Ekoznačka – komunikace směrem k zákazníkům (7/14)

Děláme vlny

Oficiální blog Vodafone CZ



Přihlas se přes Facebook Connect

- > online komunikace
 - využití loga na webu
 - blog.vodafone.cz

Oslovení cca 1.300.000+

Podporujeme

Máme ekoznačku a zase jsme první!

28. 5. 2010
Autor: [Přemysl Filip](#) | Zdroj: [Podporujeme](#)

To se mi líbí

Ekologicky šetrná služba
Vodafone centrum Praha

Ekologicky šetrná služba
Vodafone centrum Praha

Vodafone je první velkou firmou v České republice, která pro provoz své pražské centrály získala ekoznačku Ekologicky šetrná služba. Udělení ekoznačky oficiálně potvrdila podpisem certifikátu ministryně životního prostředí Růž Bízková.

Budte online s Vodafone



Toto je obchodní sdělení společnosti Vodafone Czech Republic a.s.

Zrušit zasílání Tiché pošty můžete kdykoliv [zde](#)

Více informací ke všem tématům v této Tiché poště na www.vodafone.cz

[Změna e-mailu](#) | [Ochrana osobních údajů](#)



Máme ekoznačku



Vodafone jede na eko energii



Mediální reakce na Ekoznačku (8/14)

Celostátní pokrytí (Deník), Marketing a Média, další zpravodajské servery

LUPA^{CZ}

Články Zprávičky Připojení Měření rychlosti Nástroje Fórum Blogy

[Lupa.cz](#) ▶ [Tiskové zprávy](#) ▶ Vodafone jako první velká firma získal prestižní ekoznačku

Vodafone jako první velká firma získal prestižní ekoznačku

26. 5. 2010 14:43

[Tisková zpráva] Praha, 26. května 2010: Vodafone je první velkou firmou v České republice, která pro administrativní provoz své pražské centrály získala ekoznačku Ekologicky šetrná služba. Udělení ekoznačky dne 10. května oficiálně potvrdila podpisem ministryně životního prostředí Rut Bizková.

PODNIKATEL.cz

BUSINESS SEARCHER

Daňový speciál Rozjezd Finance Daně

[Podnikatel.cz](#) ▶ [Zprávy](#) ▶ **Vodafone má zelenou centrálu**

Vodafone má zelenou centrálu

27. 5. 2010

Mobilní operátor Vodafone získal pro administrativní provoz své pražské centrály ekoznačku Ekologicky šetrná služba. Aby tuto značku získal, musel například omezit spotřebu energií a zaměřit se na obnovitelné zdroje.

deník.cz

Vybrat Katalog firem

JAPONSKO Boj s reaktory i nedostatkem jídla

ÚDER V LIBYI Rada bezpečnosti: Ano vojenské akci

Úvod Zprávy Regiony Ekonomika Sport Miminka Kultura Bydlení Cestování

Rubrika: [Denik.cz](#) - [Ekonomika](#)

Ekoznačku získala první velká firma

Praha –Vodafone je první velkou firmou v České republice, která pro administrativní provoz své pražské centrály získala ekoznačku Ekologicky šetrná služba. „Vodafone je vůbec první velkou firmou v ČR, která se může ekoznačkou Ekologicky šetrná služba pochlubit



Autor: [Dalibor Dostál](#)

personalista.com

pracovní prostředí | zprávy | semináře a konference | zajímavosti odjezd | získávání a výběr poradačů personální | konkrétní sdílení | projekty financované z ESF - tiskové zprávy

Vodafone i letos obhájil první místo v soutěži o společensky nejodpovědnější firmu - CSR Award

odátce - 21. 06. 2010

Stal se tak již po druhé v řadě společensky nejodpovědnější velkou firmou v České republice. Soutěž pořádá poradenská firma M.C. Triton.

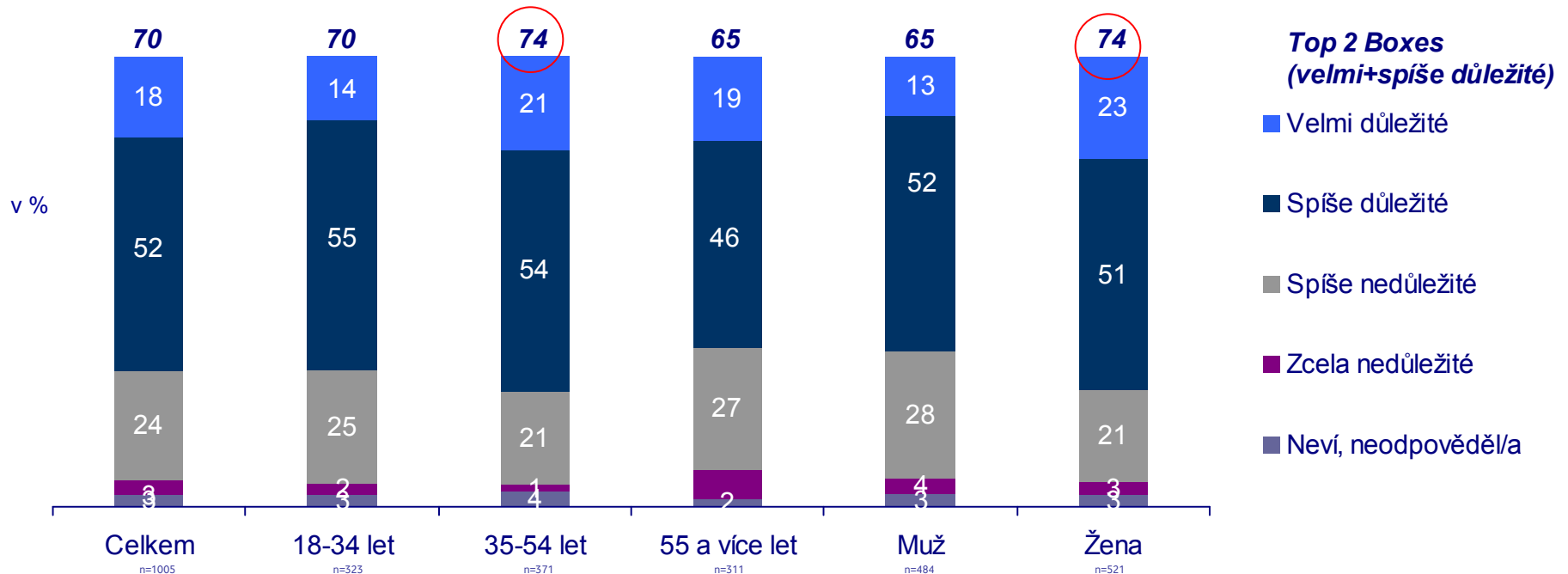
"Jme převážně o tom, že konkrétní společensky odpovědné aktivity jsou důležitou součástí našeho podnikání." říká Mirek Anton, generální ředitelka Vodafonu Česká republika. V odborné porotě, která vyhlásila Vodafone nejodpovědnější velkou firmou v ČR, seděla mimo jiné Dagmar Havlová, zakladatelka Nadace Dagmar a Václava Havlových VZP 97, Pavlína Kalousová, ředitelka Foru directorů, Tereza Masová, patronka Nadace Terezy Masové a Tomáš Nejedlý, ředitel Business Leaders Fora. U soutěžících firem byl hodnocen celkový přístup ke koncepci CSR, konkrétní činnosti, aktivity a zejména pak provázanost CSR se strategií společnosti. CSR koncepte Vodafonu spočívá v propojení CSR aktivit s každodenním podnikáním firmy a zapojení top managementu i zaměstnanců tak, aby i mimo pracovní měli na mysli zásady firemní a občanské odpovědnosti k životnímu prostředí a okolí. Imperativ podnikat odpovědně je přímo zabudován v celofiremní strategii.



Vnímání ekologického chování u firem (9/14)

Vybrané výsledky výzkumu společenské odpovědnosti firem, Ipsos Tambor (2010)

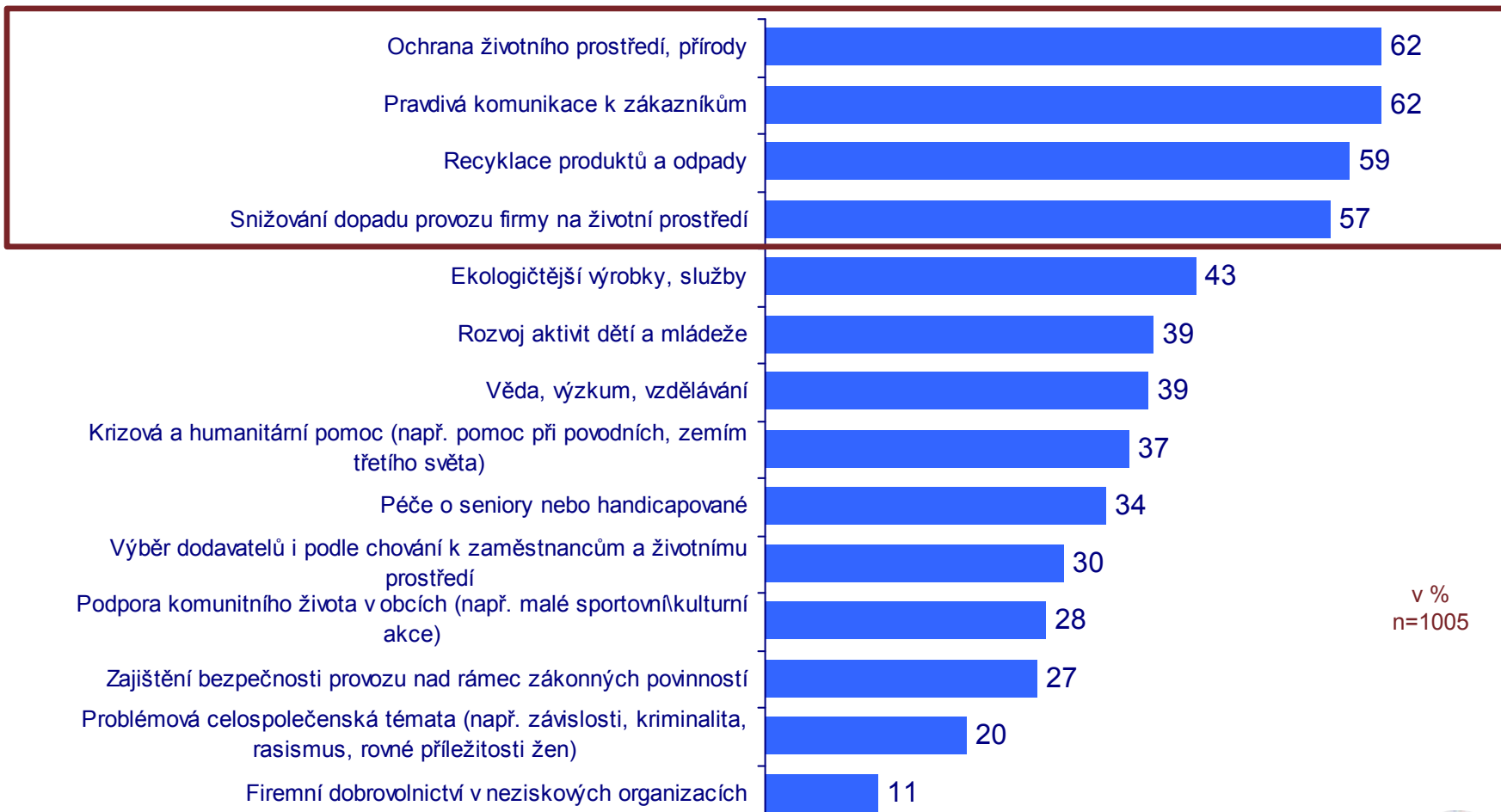
A do jaké míry je pro Vás při nákupu produktu nebo služby důležité, zda tato firma vykazuje vysokou míru odpovědnosti vůči životnímu prostředí?



Vnímání ekologického chování u velkých firem (10/14)

Vybrané výsledky výzkumu společenské odpovědnosti firem, Ipsos Tambor (2010)

Na které z následujících oblastí by se podle Vás měly velké firmy nejvíce zaměřovat a podporovat je?



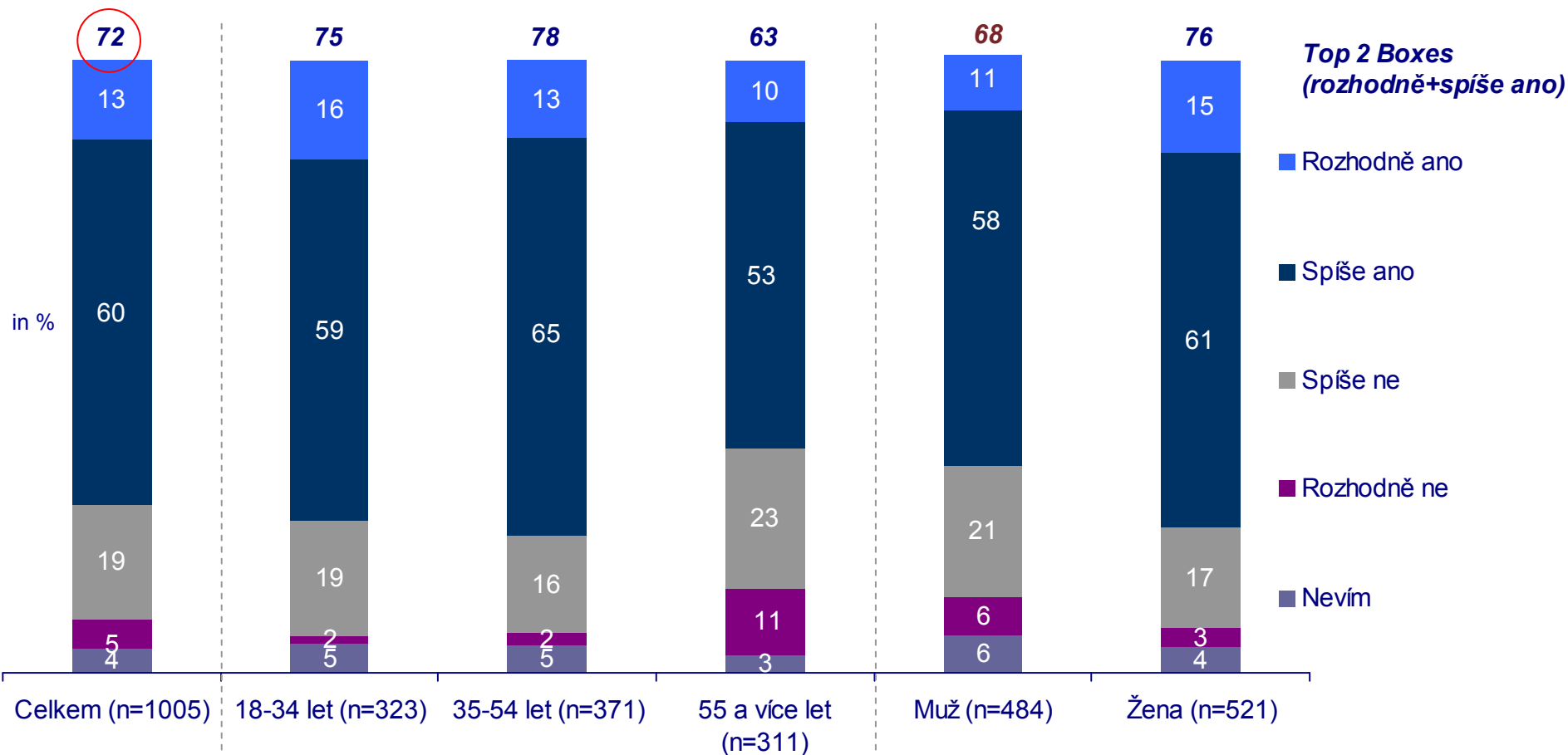
v %
n=1005



Vnímání ekologického chování u velkých firem (11/14)

Vybrané výsledky výzkumu společenské odpovědnosti firem, Ipsos Tambor (2010)

Jste vy osobně ochoten/a si připlatit za výrobek, který je šetrný k životnímu prostředí nebo je určitá částka z jeho prodeje určena na nějaký společensky prospěšný projekt?



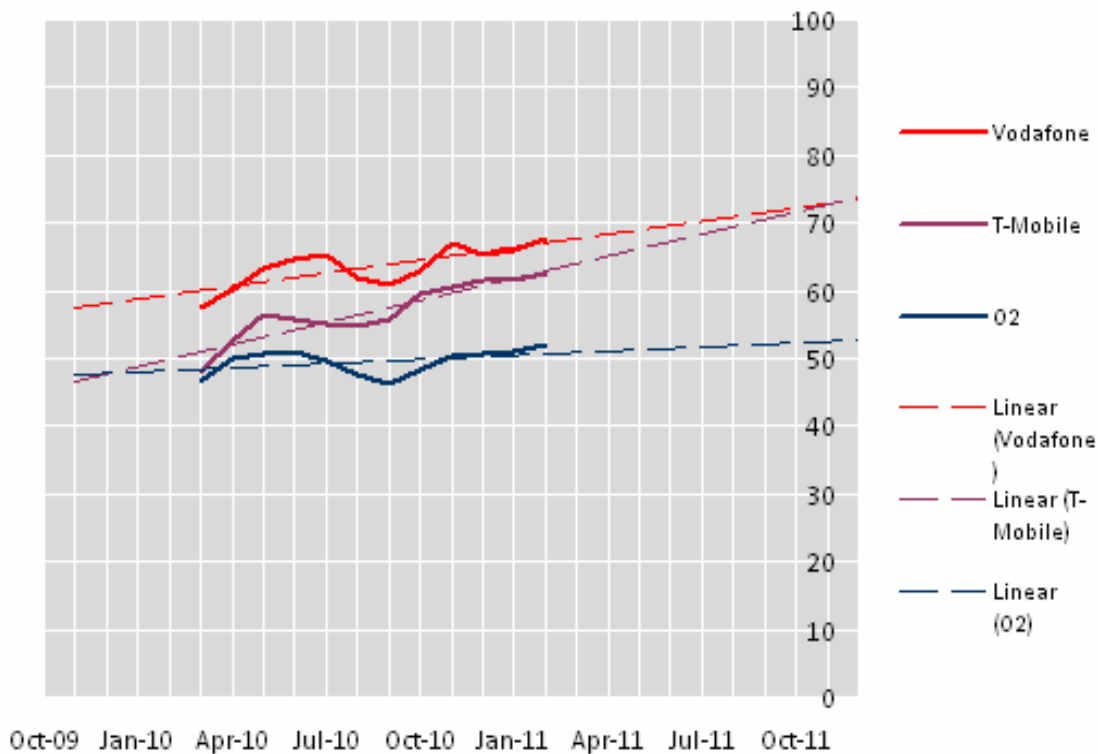
Vnímání ekologického chování u firem (12/14)

Výzkum trhu – Brand Measurement Study, Millward Brown (průběžně)

 **Brand Pillars** Vodafone BMS KPIs Choose subsample: Users Choose time horizon: 3M rolling data

Choose KPI:

- Its activities encourage environment



Zákazníci vnímají aktivity Vodafone podporující ŽP výrazně lépe než u konkurence a takový je i dlouhodobý trend.



Ekoznačka jako přirozená součást společenské odpovědnosti Vodafone (13/14)

Co děláme pro životní prostředí?

- > První zelená síť
- > Mobily – recyklace mobilů
- > Mobilita – cyklo-, elektromobilita, hybridní auta
- > Eko-projekty – Bedýnkáři, Hodina Země, Vánoční trhy
- > ISO 14001

Co děláme pro společnost?

- > Nadace Vodafone a Rok jinak
- > Spolupráce s neziskovým sektorem
- > Staň se na den dobrovolníkem
- > Darování krve

Co děláme pro fair play?

- > férová reklama – žádné hvězdičky pod čarou
- > férová komunikace, zprávy
- > hodnocení a spolupráce s dodavateli – důraz na ekologické a sociální aspekty

Vodafone jako lídr v oblasti společenské odpovědnosti.



Dále chystáme... (14/14)

Společenská odpovědnost Vodafone

- > rozšířit Ekoznačku na další provozovny
 - využívání dešťové vody
 - spolupráce s NGO Arnika na prohlášení PVC-free firma
- > zařadit témata Ekoznačky do aplikace společenské odpovědnosti na Facebook
- > vydat zprávu Společenské odpovědnosti za poslední dva roky, vč. Ekoznačky
- > rozšiřovat témata stěžejní pro Vodafone
 - recyklace starých mobilů
 - výrazněji kontrolovat ochranu ŽP u našich dodavatelů
 - podporovat cyklomobilitu, motivovat k ní zaměstnance, optimalizovat firemní jízdy
 - spolupracovat s neziskovým sektorem

Vodafone chápe společenskou odpovědnost jako přibližování byznysu k udržitelnosti.



Děkuji za pozornost!

Další info:

**vodafone.cz/odpovednost
vodafone.cz/prvnizelenasit
vodafone.cz/hodinazeme
darujem.cz**

