

# Öko-fit-Test für Druckerzeugnisse

Prüfen Sie Ihre Maßnahmen und Produktionsprozesse auf Umweltzeichentauglichkeit:

## Substrate und Substanzen

- Es wird ausschließlich auf EU Umweltzeichen Papieren gedruckt.
- Substanzen und/oder Gemische mit Gefahrenhinweisen oder -sätzen lt. Kriteriendokument werden nicht im Druck, bei Beschichtung und Veredelung verwendet.
- Bioakkumulationspotenziale von Bioziden werden besonders beurteilt.

## Wiederverwertbarkeit

- Das Druckerzeugnis ist wieder verwertbar und entfärbbar.
- Nicht aus Papier bestehende Komponenten lassen sich leicht entfernen.
- Nassfestmittel werden nur eingesetzt, wenn die Wiederverwertbarkeit des Endprodukts nachgewiesen werden kann.

## Mitarbeitertraining

- Allen Beschäftigten wird das Wissen vermittelt, das zur Erfüllung der Anforderungen für das Umweltzeichen und zur Umset-

zung von Verbesserungen benötigt wird.

## Emissionen in Wasser

- Silberhaltiges Spülwasser aus der Filmverarbeitung und Plattenherstellung sowie Fotochemikalien werden nicht in Kläranlagen geleitet.
- Die Menge an in die Kläranlage eingeleitetem Cr und Cu überschreitet 45 mg pro m<sup>2</sup> bzw. 400 mg pro m<sup>2</sup> der verwendeten Zylinderfläche nicht.

## Emissionen in die Luft

- Für Rollentiefdruckverfahren gilt:
  - Emissionen aus VOC überschreiten 50 mg C/Nm<sup>3</sup> nicht.
  - Emissionen von Cr<sup>6+</sup> überschreiten 15 mg/t Papier nicht.
  - Anlagen zur Reduktion von Emissionen aus Cr<sup>6+</sup> sind installiert.
- Flüchtige Lösungsmittel aus dem Trocknungsvorgang beim Heatset-Offsetdruck und Flexodruck werden gehandhabt. Emissionen aus VOC überschreiten 20 mg C/Nm<sup>3</sup> nicht.

## Abfall

- Der Betrieb, in dem das Druckerzeugnis hergestellt wird, verfügt über ein System zur Abfallbehandlung.
- Das System wird dokumentiert oder erläutert und enthält Information über folgende Verfahren:
  - Behandlung, Sammlung, Trennung und Nutzung wiederverwertbarer Stoffe aus dem Abfallstrom
  - Rückgewinnung von Stoffen für andere Zwecke, z.B. für die Verbrennung zur Erzeugung von Dampf oder Wärme oder für die landwirtschaftliche Nutzung
  - Behandlung, Sammlung, Trennung und Entsorgung gefährlicher Stoffe

## Energieverbrauch

- Es gibt ein Verzeichnis über alle Energieverbrauchsstellen in der Druckerei.
- Ein Maßnahmenkatalog zur Erhöhung der Energieeffizienz wird erstellt.

# Zuständige Stellen und wichtige Links

## Frau Susanne Heutling Umweltbundesamt

Sektion III 1.3 Ecodesign, Umweltzeichen,  
Umweltfreundliche Beschaffung  
Wörlitzer Platz 1  
D-06844 Dessau- Roßlau  
Tel: +49 340 2103 3559  
Fax: +49 340 2104 2585  
susanne.heutling@uba.de

## Herr Henning Scholtz RAL gGmbH

Siegburger Straße 39  
53757 Sankt Augustin  
Tel: + 49 22 41 255 16 23  
Fax: + 49 22 41 255 16 11  
henning.scholtz@RAL-gGmbH.de  
www.RAL.de  
www.eu-ecolabel.de

## Die offizielle EU Umweltzeichen Website ...

... informiert zum Programm, seinen Kernpunkten, den beteiligten Akteuren und der Antragsabwicklung ...

<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>

## Der EU Umweltzeichen Helpdesk ...

... gibt Auskunft über allgemeine Anfragen zum EU Umweltzeichenprogramm ...

<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/helpdesk.html>

## Mehr Information ...

... zu den spezifischen Kriterien für Produktgruppe „Druckerzeugnisse“: ...

[http://www.eu-ecolabel.de/produktgruppen-kriterien.html?&no\\_cache=1](http://www.eu-ecolabel.de/produktgruppen-kriterien.html?&no_cache=1)

## Auswertung

### Bis zu 5 Punkte

Es ist noch ein längerer Weg zur Erreichung des EU Umweltzeichens. Kontaktieren Sie Ihre zuständige Stelle, um detaillierte Information über die Umsetzung einzelner Kriterien zu erfahren.

### 6 bis 9 Punkte

Sie sind auf dem richtigen Weg, um das EU Umweltzeichen zu erlangen. Besorgen Sie sich die detaillierten Anmeldeunterlagen. Ihre zuständige Stelle informiert Sie gerne.

### 10 bis 15 Punkte

Das EU Umweltzeichen ist genau das richtige Instrument, um Ihren Kunden und Mitarbeitern Ihre Umweltfreundlichkeit zu zeigen. Ersuchen Sie Ihre zuständige Stelle um Unterstützung beim Anmeldeverfahren.



## Impressum:

Eigentümer, Herausgeber: Europäische Kommission, GD Umwelt - G 2, B-1049 Brüssel. Redaktion, Produktion: G&L Werbe- und Verlags GmbH.  
Fotos: Tryfonov - Fotolia.com, Oli\_ok - Fotolia.com, nyul - Fotolia.com, Friedberg - Fotolia.com, goodluz - Fotolia.com, Alterfalter - Fotolia.com, Moreno Soppelsa - Fotolia.com, Detlef - Fotolia.com, vencav - Fotolia.com, Wolfgang Jargstorff - Fotolia.com, Puckle - Fotolia.com, axepe - Fotolia.com, digitalfoto105 - Fotolia.com. Gedruckt auf EU Umweltzeichen zertifiziertem chlorfreiem Papier. April 2013.



# Für eine umweltverträgliche Zukunft

Umweltfreundliche Druckerzeugnisse tragen das EU Umweltzeichen



# Qualitätssteigerung durch das EU Umweltzeichen

## Das EU Umweltzeichen für Druckerzeugnisse

Das EU Umweltzeichen für Druckerzeugnisse wurde geschaffen, um Druckerzeugnisse auszuzeichnen, welche in Übereinstimmung strenger Umweltaforderungen produziert werden. Es signalisiert hohe Umweltleistungen und bietet einen Zusatznutzen für Konsumenten, die dieses Produkt wählen. Produkte mit dem EU Umweltzeichen-Logo zählen zu den umweltfreundlichsten Produkten am Markt.

### Was ist ein Druckerzeugnis?

Dies ist das Produkt, das durch die Verarbeitung eines Druckmediums erzeugt wird. Bei der Verarbeitung handelt es sich um das Bedrucken von Papier. Zusätzlich zum Bedrucken kann im Rahmen der Verarbeitung auch eine Veredelung erfolgen, z.B. durch Falzen, Stanzen und Zuschneiden oder Zusammenfügung durch Klebebindung, Heftung oder Fadenheftung. Zu den Druckerzeugnissen zählen Zeitungen, Werbematerial

und Nachrichtenblätter, Zeitschriften, Kataloge, Bücher, Flugblätter, Broschüren, Blöcke, Plakate, Ringbucheinlagen, Visitenkarten und Etiketten.

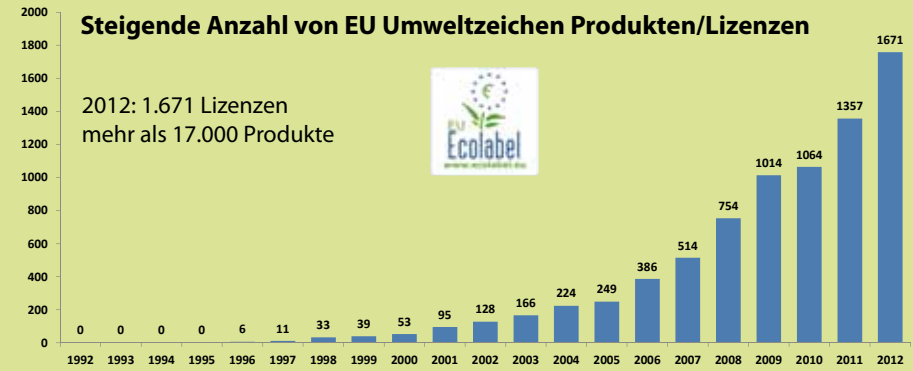
### Gut für die Umwelt und Gesundheit

Mit dem EU Umweltzeichen ausgezeichnete Unternehmen legen hohen Wert auf Umwelt und Gesundheit:

- Ausschluss oder Reduktion von gefährlichen Substanzen und Mixturen.
- Wiederverwertbarkeit
- Niedrige Luft- und Wasseremissionen
- Effiziente Energienutzung

### Erfolge

Das EU Umweltzeichen wurde 1992 mit dem Beschluss der Europäischen Gemeinschaft ins Leben gerufen, ein europaweites freiwilliges Umweltauszeichnungssystem zu schaffen, auf das die Konsumenten vertrauen können. Seit damals steigt jährlich die Zahl der ausgezeichneten Produkte und Dienstleistungen. Ende 2012, bestanden 1.671 Lizenznehmer mit mehr als 17.000 Produkten. Eine Lizenz berechtigt eine Unternehmung, das EU Umweltzeichen-Logo für ein bestimmtes Produkt verwenden zu dürfen.



# Geben Sie der Umwelt eine Chance

Das EU Umweltzeichen bietet viele Vorteile:

## 1. Sie zeigen hohe Qualität und Umwelleistung

Mit dem EU Umweltzeichen können Sie am besten Ihre Kunden betreffend Umweltschutzmaßnahmen und Qualitätsverbesserungen überzeugen. Es ist eine europaweit gültige Marke, die ein sehr gutes Image aufgrund ihrer starken und zuverlässigen Kriterien hat. Und es garantiert ein hohes Niveau an Umweltleistungen durch eine Zertifizierung von Dritten.

## 2. Einfache Teilnahme an der umweltfreundlichen Beschaffung

Mehr und mehr öffentliche Einrichtungen und Privatunternehmen richten ihre Beschaffung nach ökologischen Kriterien aus. Dabei setzen sie häufig auf das EU Umweltzeichen als Nachweis für ein umweltfreundliches Produkt. Anstatt jede einzelne ökologische Anforderung nachweisen zu müssen, brauchen Unternehmen mit EU Umweltzeichen zertifizierten Produkten nur ihre Lizenz vorweisen.

## 3. Kommunizieren Sie die Nachhaltigkeitsziele Ihrer Kunden auf Druckwerken

Ihre Bemühungen erfüllen die Erwartungen Ihrer Kunden. Sie schätzen Ihre Umweltstandards als ein Qualitätsplus und Sorge für Nachhaltigkeit. Weiters ermöglicht es ihnen auch, ihr eigenes Nachhaltigkeitsengagement zu zeigen, indem sie das EU Umweltzeichen Logo auf den von Ihnen gelieferten Druckwerken verwenden dürfen. Das EU Umweltzeichen hilft, diese Botschaft breit zu signalisieren. Es ist somit ein Werbeinstrument und verbessert die Glaubwürdigkeit ihrer Kommunikation.

## 4. Verbessern Sie die Ökoeffizienz für Kostenvorteile

Viele Umweltauflagen bieten einen Zusatznutzen durch das Auffinden von Kostensenkungen, wodurch Sie die Wirtschaftlichkeit Ihres Betriebes verbessern und gleichzeitig auch die Umwelt davon profitiert. Dies zeigt sich beispielsweise bei der Sen-

kung des Verbrauchs von natürlichen Ressourcen wie Energie und Wasser, wo sie Kosten sparen können.

## 5. Verstärken Sie Ihre Marketingwerkzeuge

Als EU Umweltzeichen ausgezeichnete Betriebe sind Sie berechtigt, auf eine Anzahl von Marketingwerkzeugen zurückzugreifen:

☞ Verwendung des offiziellen Logo in Ihren Werbebroschüren, Online-Medien und im Eventmarketing. Dies verschafft Ihnen auch Imagevorteile.

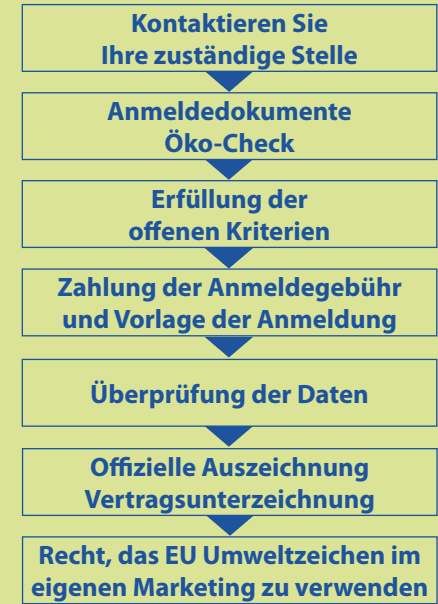
☞ Überprüfen Sie Ihr EU Umweltzeichen Marketing: Beurteilen Sie Ihr Marketing mit Hilfe unserer Checkliste, welche Sie auf [www.eu.ecolabel.eu](http://www.eu.ecolabel.eu) runterladen können.

☞ Durch die Verwendung des EU Umweltzeichen können Sie sich als umweltfreundlicher Betrieb auf EU Ebene positionieren, da es europaweit als offizielle Umweltmarke anerkannt wird.

# Wie man das EU Umweltzeichen bekommt

## Das Antragsverfahren

Nehmen Sie Kontakt mit Ihren für die Antragstellung des EU Umweltzeichens zuständigen Stellen auf. Sie informieren Sie über das Antragsverfahren und sind für die Überprüfung der Zertifizierbarkeit verantwortlich. Das Antragsset enthält ein Benutzerhandbuch, ein Überprüfungsformular und Erklärungen, die dem Antragsteller während des Antragsprozesses Hilfe leisten. Für die Antragstellung in Deutschland stehen deutschsprachige Anlagen auf [www.eu-ecolabel.de](http://www.eu-ecolabel.de) bereit. Antragsteller müssen eine detaillierte Beschreibung vorlegen, in der sie zeigen, wie sie die Umweltkriterien erfüllen. Die Überprüfungsunterlagen können Testberichte, Eigenangaben sowie Angaben von Dritten und andere relevante Dokumente sein. Die zuständigen Stellen können weitere Überprüfungen der vorgelegten Daten bzw. eine Vor-Ort-Inspektion veranlassen. Wenn die Anforderungen erfüllt sind und die Gebühr bezahlt wurde, erfolgt die Auszeichnung mit dem EU Umweltzeichen. Dies räumt das Recht zur Nutzung des Logos im Marketing ein.



### Kriterien

Die Kriterien dienen zur Verbesserung der ökologischen Effizienz und Wiederverwertbarkeit von Druckerzeugnissen, zur Verringerung von VOC-Emissionen sowie zur Verminderung und Vermeidung von Gefahren für die Umwelt und menschliche Gesundheit bei der Verwendung gefährlicher Stoffe. Die Krite-

rien sind so festgelegt, dass die Kennzeichnung von Druckerzeugnissen, die mit geringen Umweltauswirkungen hergestellt werden, gefördert wird.

### Gebühr (lt. RAL Gebührenordnung)

Bei Antragstellung sind vom Antragsteller € 1.200 je Antrag an die RAL gGmbH zu entrichten. Bei Klein- und Mittelbetrieben bzw. Unternehmen in Entwicklungsländern beträgt das Entgelt jeweils EUR 600 (für Kleinunternehmen jeweils EUR 350). Für EMAS eingetragene und/oder ISO 14001 zertifizierte Antragsteller wird das Entgelt um 20% reduziert. Für die Erteilung des Benutzungsrechts des Umweltzeichens durch die RAL gGmbH ist für die Laufzeit der abzuschließenden Zeichenbenutzungsverträge ein jährliches Entgelt zwischen EUR 600 und max. EUR 1.500 an die RAL gGmbH zu leisten (KMU's und Entwicklungsländer max. EUR 750, Kleinstbetriebe max. EUR 350). Die jährliche Gebühr beginnt ab dem Tag der Auszeichnung des Antragstellers. Die Überprüfungs-kosten sind vom Antragsteller selbst zu tragen.



*Limitierte gefährliche Stoffe*



*Verbesserte Wiederverwertbarkeit*



*Niedrige Luftemissionen*



*Niedrige Wasseremissionen*



*Effiziente Energienutzung*



*Mitarbeitertraining*

