

Paikka

Jyväskylän Paviljonki, Lutakonaukio 12, 40101 Jyväskylä



Katso tarkemmat tiedot pysäköintiloista ja maksuista:
www.jyvasparkki.fi

Järjestäjä

Graafinen Teollisuus ry ja Motiva Services Oy, Ympäristömerkintä, yhteistyössä Euroopan komission asettaman "Capacity Building in Member States for implementation of the EU Ecolabel for printed paper" projektityöryhmän kanssa.

Konferenssin yhdyshenkilöt

Liittojohtaja Lasse Krogell, Graafinen teollisuus ry, Lönnrotinkatu 11 A, 00120 Helsinki, Puh. 09 2287 7223, Gsm 0400 453 736

Leena Nyqvist-Kuusola, Motiva Services Oy, Urho Kekkosenkatu 4 -6, PL 489, 00101 Helsinki, puhelin 042 421 8410, toimistoaikaan.

Mr. Nicholas Paxevanos, Cenergia A/S, Denmark +45 2236 0612



KUTSU EU-YMPÄRISTÖMERKKI painotuotteille

Tunnus kestävälle painotuotteelle ja osoitus hankkijoille ympäristövaatimusten täyttämisestä – Kriteerit, merkinnän edut, hakemuksen laadinta- ja hyväksyntämenettelyt.



Torstaina, 18. huhtikuuta 2013, klo 14:45–16:30

Jyväskylän Paviljonki, Seminaarilava 2
Lutakonaukio 12, 40101 Jyväskylä



The EU Ecolabel makes it easy to choose green!

EU-ympäristömerkki ja Pohjoismainen ympäristömerkki



EU-ympäristömerkki on vuonna 1992 perustettu, yrityksiä ympäristölle parempien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen kannustava vapaaehtoinen järjestelmä.

EU-ympäristömerkin logo auttaa niin kuluttajia kuin julkisia ja yksityisiä hankkijoita helposti tunnistamaan tuotteet ja palvelut, joille merkki on myönnetty. Suomessa EU-ympäristömerkki hallinnoi Motiva Services Oy:n Ympäristömerkintä-yksikkö.

EU-ympäristömerkki auttaa valmistajia, myyjiä ja palveluntarjoajia saamaan tunnustusta ympäristötyölleen opastaen samalla ostajia tekemään luotettavia valintoja.

Painoalan yritykset voivat hakea EU-ympäristömerkkiä painamilleen painotuotteille EU:n komission päätöksen 2012/481/EU mukaisesti.



Pohjoismaiden ministerineuvosto perusti vuonna 1989 pohjoismaiden virallisen ympäristömerkin, Joutsenmerkin. Tavoitteena on merkin avulla edistää kestävää kulutusta ja tuotantoa.

Joutsenmerkki

- On tehokas ja yksinkertainen markkinoinnin työkalu, joka takaa tuotteiden täyttävän tiukat ympäristö- ja ilmastovaatimukset.
- Vahvistaa yritysten omia markkinointi- ja myyntikampanjoita.

Yhä useammissa hankinnoissa ja tarjouskilpailuissa käytetään EU-ympäristömerkin ja Joutsenmerkin kriteereitä ympäristövaatimuksina ja merkkien käyttöluovia todisteina vaatimusten täyttymisestä.

Ohjelma

14:45 Tervetuloa, Ohjelma

Liittojohtaja Lasse Krogell, Graafinen teollisuus ry

14:50 The Role of the EU Ecolabel for “Printed paper products” – Overview, Benefits, GPP (EU-ympäristömerkinnän rooli painotuotealalla – Yleiskatsaus, höydyt ja merkitys julkisissa hankinnoissa)

Mr. Nicholas Paxevanos: Ecolabelling expert – Cenergia Energy Consultants A/S Denmark. Partner of the project “Capacity Building in Member States for implementation of the EU Ecolabel for printed paper ” on behalf of the EU Commission

15:10 EU-ympäristömerkki painotuotteelle – Vaatimukset, hakeminen, maksut ja vertailu Joutsenmerkkiin

Motiva Services Oy, Ms Kirsi Auranmaa

15:30 EU-ympäristömerkin hakeminen käytännössä – Case Helprint Oy

Helprint Oy, HSEQ Manager, Juha Pulkkinen

15:50 EU Ecolabel – Trends and Marketing (Trendit ja markkinointi)

Dr. W. Andreas Scherlofsky, Energon, partner of the project “Capacity Building in Member States for implementation of the EU Ecolabel for printed paper ” on behalf of the EU Commission

16:10 Kysymykset/Keskustelu

16:30 Seminaarin lopetus