



Der europäische Druckermarkt

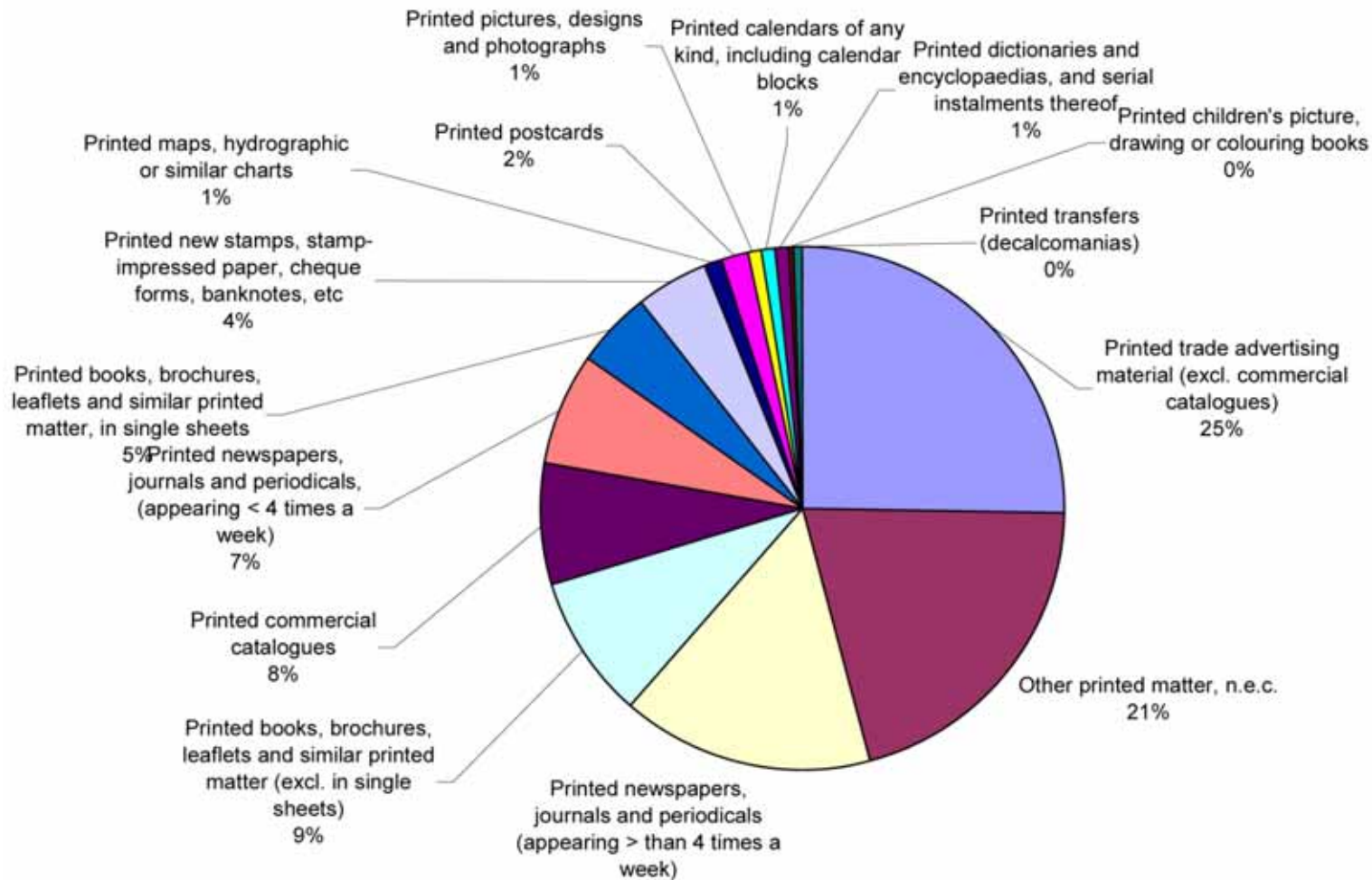
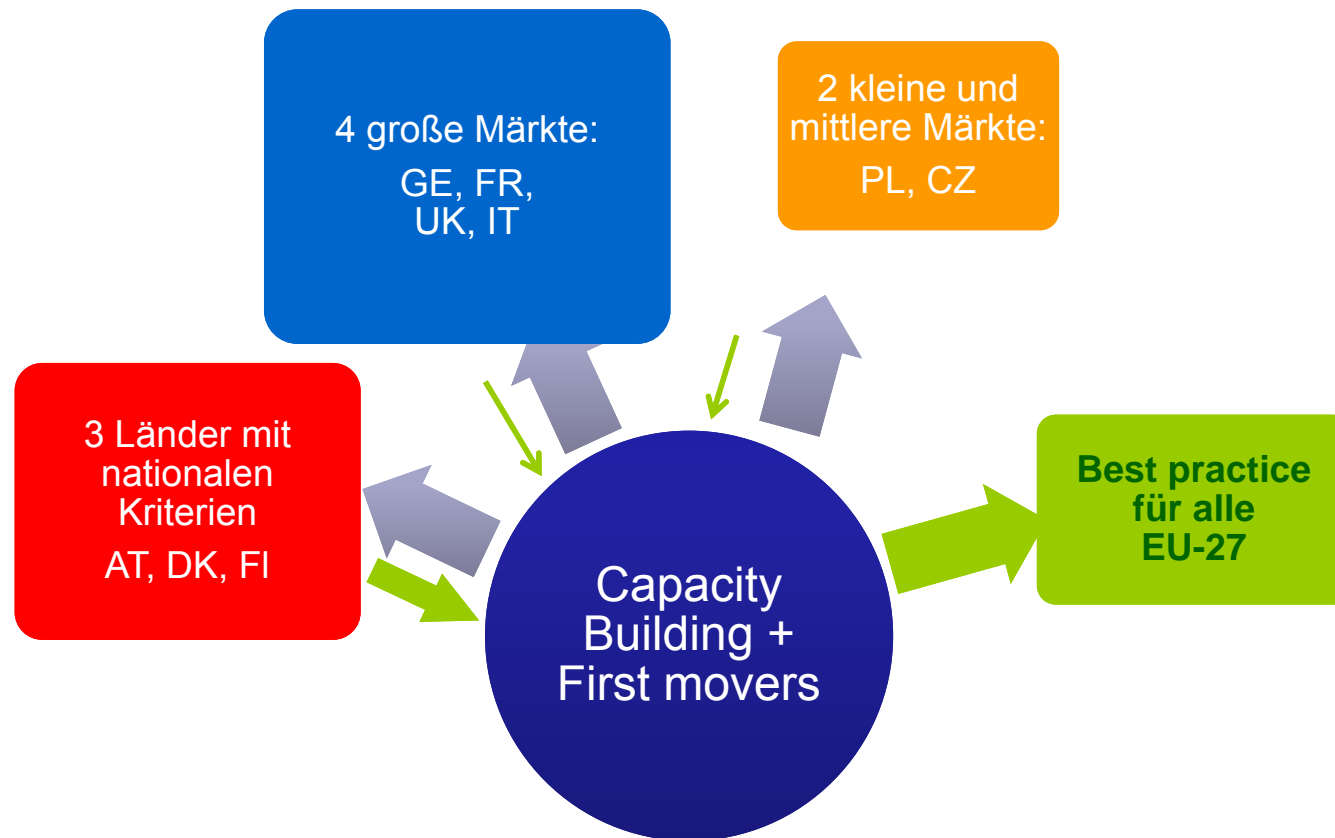


Figure 2: The production value of different printed products in EU-27 countries in 2009 (Source: Eurostat PRODCOM).

Projektländer und Verbreitung der Best-practice-Beispielen

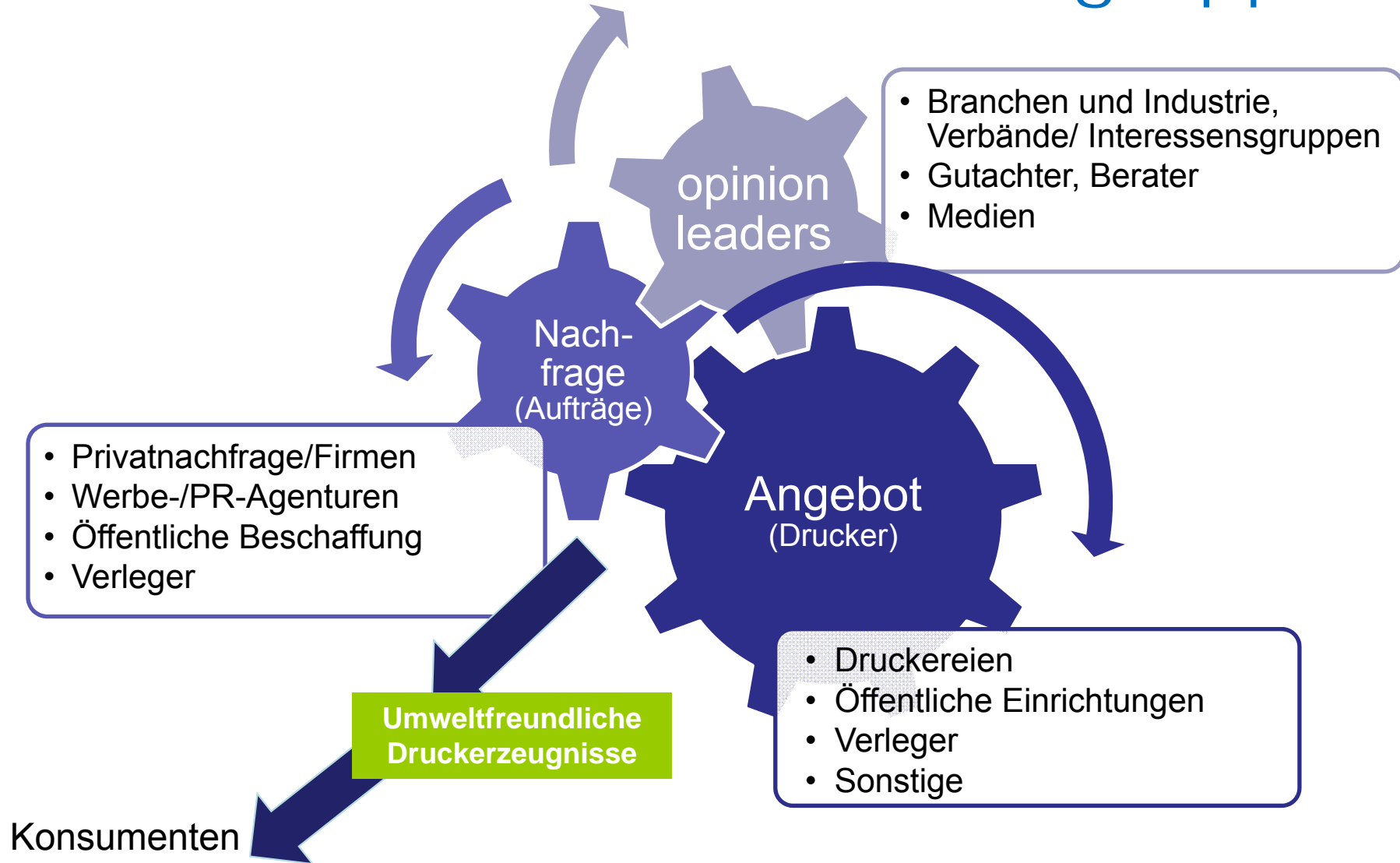




Projektziele

- Initiieren und Präsentieren von **Musterbetrieben**
- **Unterstützung** von Antragstellern
- Erhöhung des **Bekanntheitsgrades** des EU Umweltzeichens für Druckerzeugnisse
- **Unterstützung** für die >Zuständigen Stellen< (Competent Bodies):
 - Basismaterialien
 - Coaching, Präsentationen, etc.
- Entwicklung von **Synergien** zwischen EU und nationalen Umweltzeichens

Schlüsselzielgruppen





Was ist die EU Blume?

- Erstellt 1992
- Offizielles Umweltlabel der Europäischen Union
- Freiwillig
- EU-weit gültig, Norwegen, Island, Liechtenstein
- Deckt Produkte und Dienstleistungen ab (Non-Food-Bereich)
- Type-I Umweltzeichen (ISO 14024):
 - zertifiziert von unabhängiger dritter Stelle, keine Selbsterklärung
- Kriterien über den Lebenszyklus





Wer ist damit beauftragt?

- AUEU-Ausschuss für das Umweltzeichen der Europäischen Union (European Union Ecolabelling Board)
 - EU Kommission
 - Mitgliedsstaaten: Zuständige Stellen (Competent Bodies, in Deutschland: UBA und RAL gGmbH)
 - Kriterienentwicklung
 - Auszeichnung
 - Interessensgruppen: NGOs, Konsumentenverbände
 - Industrie, KMUs



Aufgaben der nationalen Zuständigen Stellen sind ..

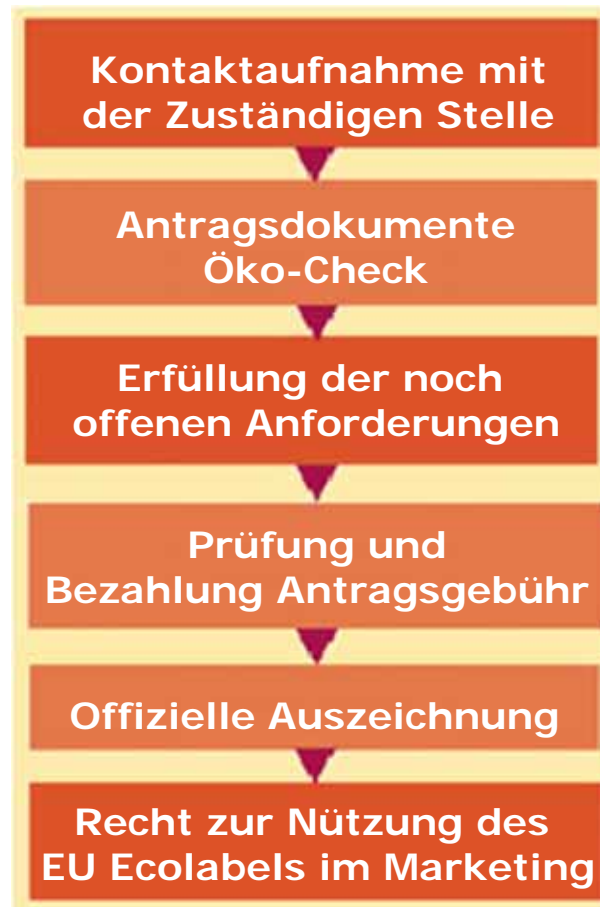
- **auf EU Ebene**

- Teilnahme bei der Kriterienentwicklung/Revision
- Harmonisierung

- **innerhalb des Landes**

- Behandlung von Anträgen
- Verbreitung und Information
- Marktbeobachtung, -überwachung
- Sanktionsmechanismen
- Gebühreneinhebung

Wie komme ich zum EU Umweltzeichen?



Richtlinienentwicklung für 30 Produktgruppen



– Schönheitspflege
(Seifen&Shampoos)

– Reinigung (6)



– Bekleidung (Textilien, Schuhe)

– Bodenbeläge, Holzbeläge



– DIY (Farbe & Lacke)



– Electronische Geräte
(PC, Notebooks, TV)



– Möbel (Holzmöbel)

– Gartenbereich
(Bodenverbesserer)

– Haushaltsgeräte
(Energiesparlampen,
Heizpumpen)

– Schmierstoffe

– Matratzen

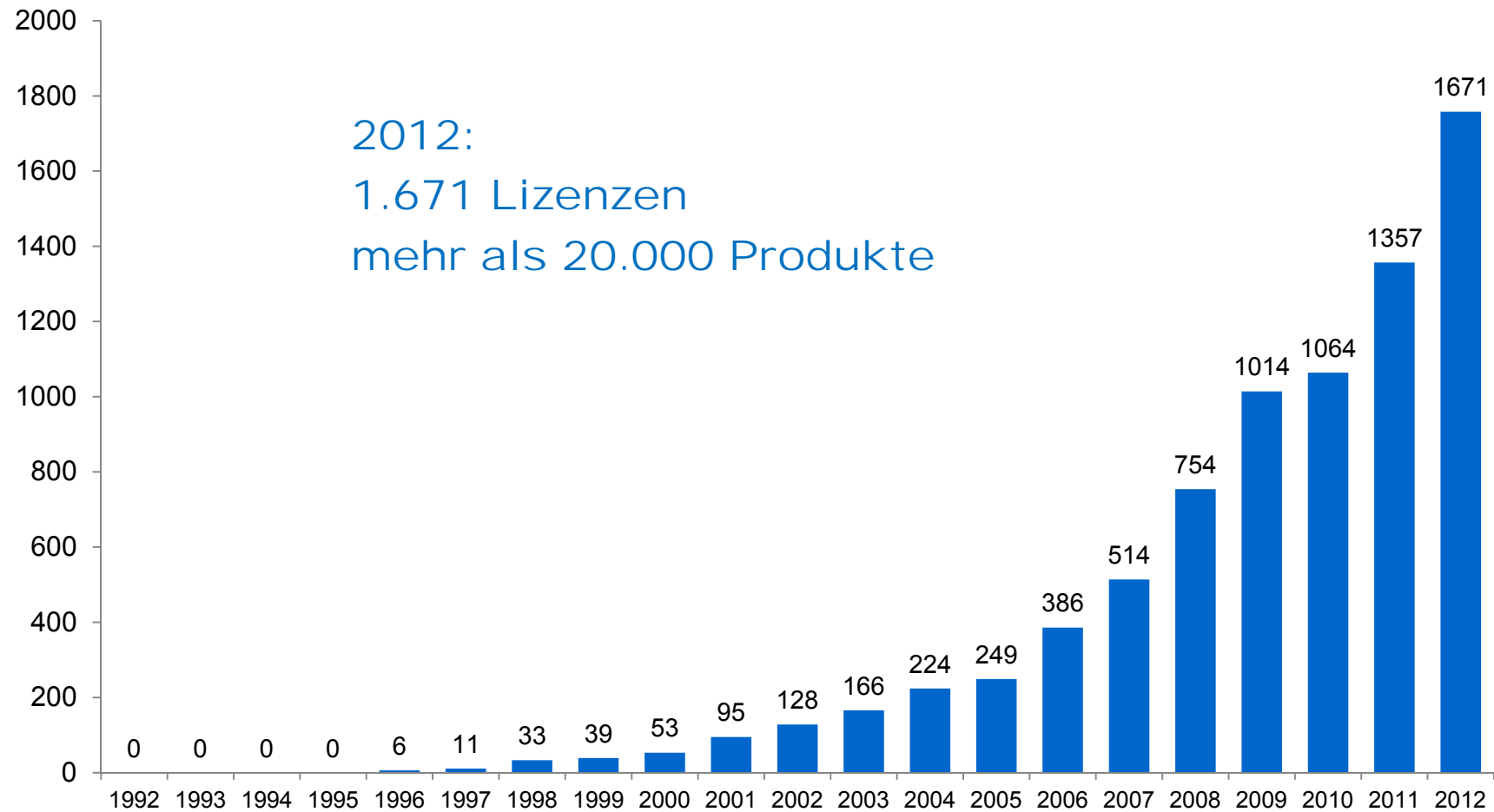
– Papier (Druckerzeugnisse,
Kopier-/grafische Papiere,
Hygienepapiere,
Zeitungsdruckpapier)

– Beherbergung
(Hotels, Camping)



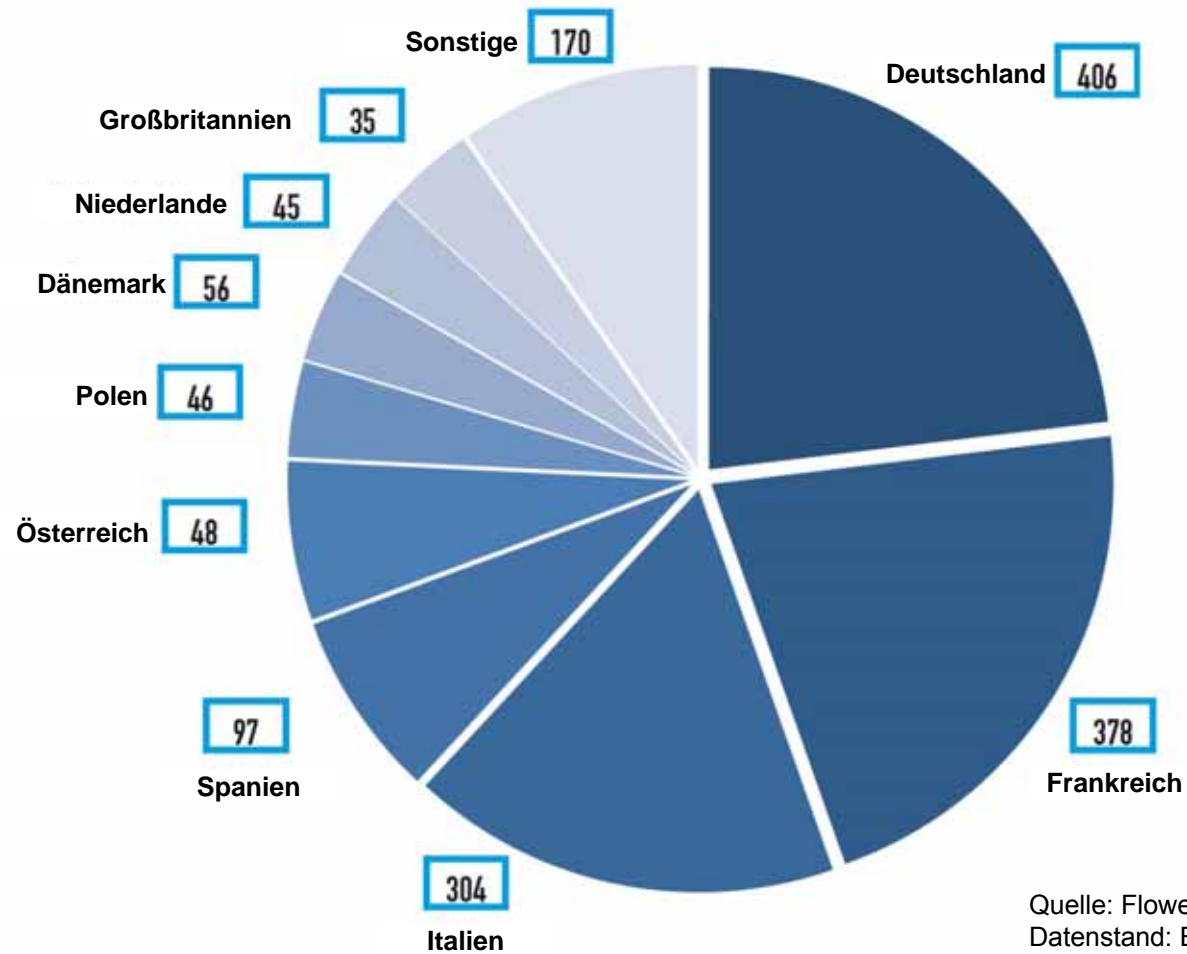


Entwicklung der EU Umweltzeichenlizenzen





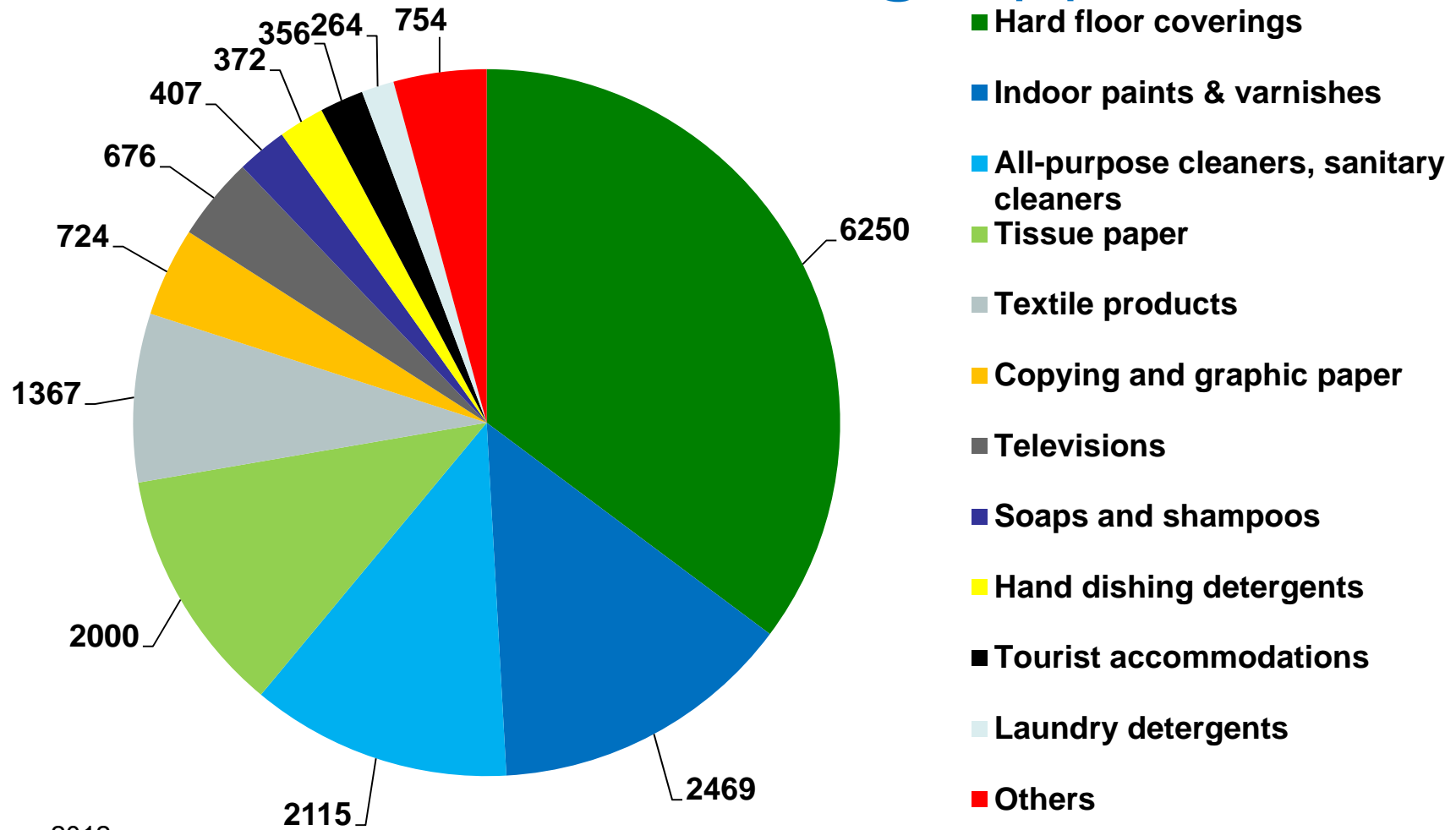
Lizenznehmer nach Ländern 2012



Quelle: Flower Newsletter
Datenstand: Ende April 2012



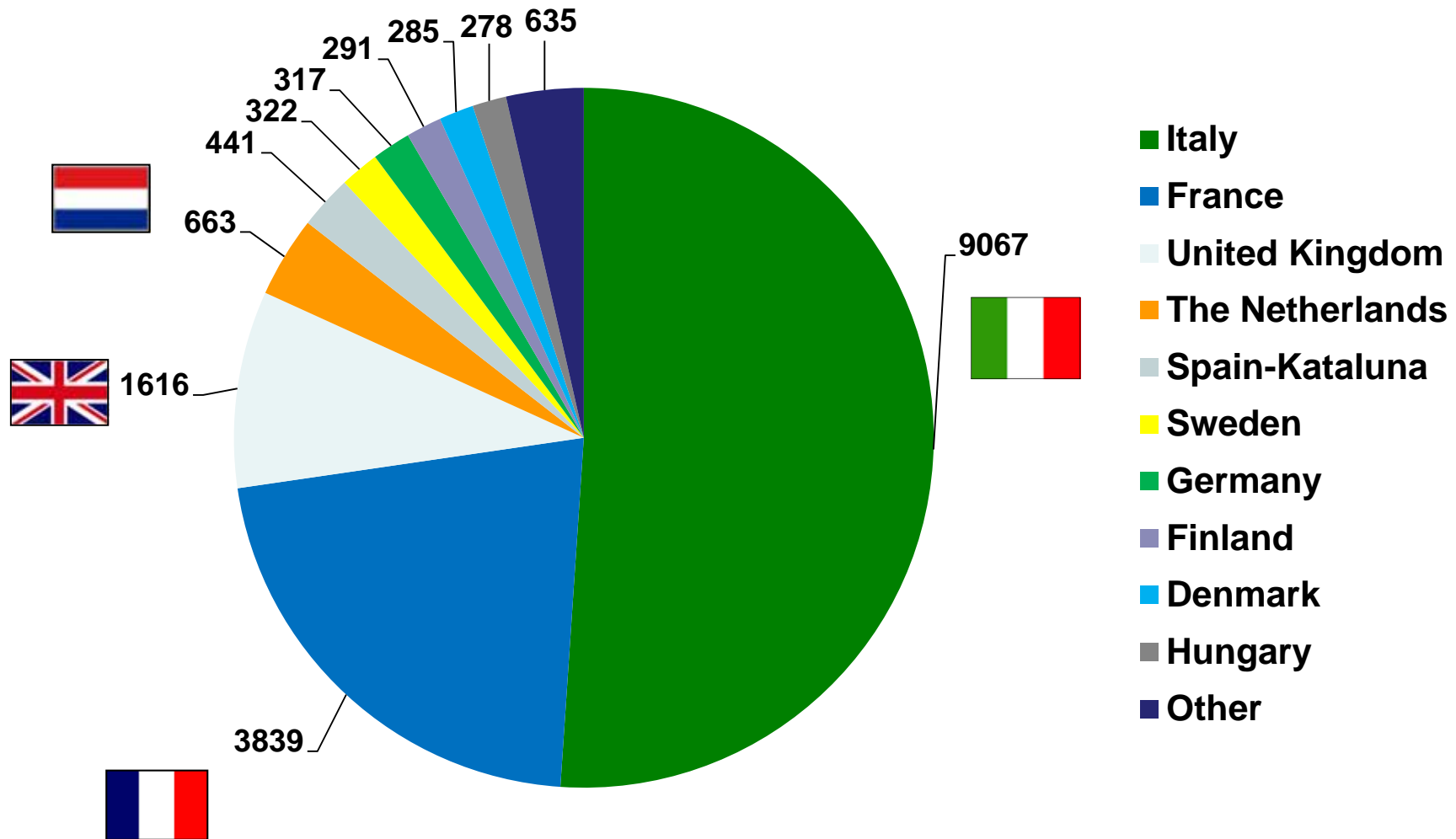
Ausgezeichnete Produkte nach Produktgruppen 2012



Jänner 2012



Ausgezeichnete Produkte nach Ländern 2012



Information

- **Offiz. EU Umweltzeichenwebsite der EU Kommission**
www.ecolabel.eu
- **E-Katalog mit allen Produkten, Hotels und Campingplätzen - für KonsumentInnen**
<http://ec.europa.eu/ecat/>
- **Nationale Umweltzeichenwebsites mit EU Umweltzeicheninformation:**
www.eu-ecolabel.de
- **EU Ecolabel Helpdesk: ecolabel@biois.com**
- **EU Umweltzeichen Newsletter (2x jährlich in EN, FR, IT) und news alert**
downloaden oder abonnieren (kostenlos)





Aktuelle Projektschritte

Wann?	Schritte
Ab März	Projektstart EU-weit, u.a. F, FI, UK, DK, IT
4.-5. März, Brüssel, GD Umwelt	CB-Forum, User Manual-Abschluss
6. März, Wien, AT	Pilot Workshop, Lebensministerium
17.-19. April, Helsinki, FI	Pilot Workshop, Finngraph Expo
7. Mai, Berlin, GE	Pilot Workshop, Umweltbundesamt
2. Juni, Brüssel, GD Umwelt	CB-Forum, Best practice Workshop/ Präsentation Best practice Manual
Sept. - November	Auszeichnungen „First Mover“
2. November, Brüssel, GD Umw.	CB-Meeting und Projektabschluss

EU Ecolabel Projekte: Promotions & Marketing

Präsentationen

Internat. Messeteilnahmen

Workshops

Medienarbeit

Erfahrungsaustausch



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

The EU Ecolabel makes it easy to choose green!

